



Innsatsområde 1: Regionalt kunnskapsgrunnlag

Formål: Utvikle et felles kunnskapsgrunnlag for Vestfold og Telemark, som fundament for arbeidet med de andre innsatsområdene i strategien.

Tiltak (vedtatt)

1. Felles årlig spørreundersøkelse om vårt regionale behov/ kompetansebarometer.
2. Utvikle et regionalt kunnskapsgrunnlag som er tilgjengelig for alle.
3. Formidle og markedsføre et felles regionalt kunnskapsgrunnlag og bruken av det.

Øvrige innsatsområder, som er vedtatt i den regionale kompetansestrategien:

- Kompetansehevingstiltak som sikrer livslang læring
- Fleksible utdanningstilbud som møter arbeidslivets behov
- Omstilling og kvalifisering til arbeidsliv og utdanning

Sammendrag av forslag til konkretiseringer fra verksted #1

Spørsmål 1. Hva er det vi ønsker og trenger å ha kunnskap om? Konkretiser!

- Oversikt over kortsiktig (realtime) vs langsiktig behov for kompetanse, også lokalt, basert på innspill fra næringsliv/arbeidsliv. Må være ferske tall, kan vi dele dem på en plattform/Teams?
- Utfordre NAV, LO, NHO – kan oversiktene de lager spesifiseres bedre på vår region? (NAV har for fylket allerede).
- Utvikling og videreutvikling av utdanningstilbud bør være basert på forskning og kunnskap, samt innspill fra brukergrupper. NB! Arbeidslivets behov forandrer seg fortere enn utdanningsinstitusjonene klarer å tilpasse sine tilbud.
- Kunnskap om kandidater/arbeidstakeres kompetanse i dag (kompetansenivå, vanskelig å få tilgang til CV'er grunnet GDPR), og i hvilken grad den er relevant/omsetningsbar i dagens arbeidsmarked. Hvordan kan vi løfte flere inn i høyere utdanning eller omstille til fagutdanning?
- Kunnskap om metoder for å synliggjøre kandidaters ferdigheter og kompetanser (eks. 21st century skills), når de ikke har formell kompetanse (eks realkompetansevurdering, badges, andre?).
- Trenger kunnskap om årsaker til at vi ikke får kvalifisert folk, dropout, manglende fullføring. Har vi nok kunnskap, slik at vi kan legge til rette for gode opplæringsløp? Skoletilbud: Har en forventning om at elever skal søke seg inn der hvor det finnes fag/tilbud. Trenger kunnskap om hva elevene ønsker, og som er behov i næringslivet
- Trenger kunnskap om konsekvensene av å ta inn arbeidskraft fra utlandet.
- Brukermedvirkning – kunnskap om hva jobbsøkere selv ønsker.
- Kunnskap om arbeidsgiveres ønske om å bidra i inkluderingsansvar.
- Kunnskap om hva som gjøres og virker – metodedeling (ref. Imdi og KS).
- Generelt: Trenger kunnskap om effekt av tiltak, for å kunne velge noe fremfor noe annet. Har ikke nok kunnskap om dette, da blir det vanskelig å prioritere.
- Kunnskapsgrunnlag innen kompetanse er ofte fragmenterte, men det er behov for et grunnlag som oppleves relevant for alle, og som viser en helhet. Viktig å ha et omfattende og grundig kunnskapsgrunnlag. Må bidra til å skape de riktige bildene, systematisere, synliggjøre muligheter på alle nivåer. Ha friske, lokale tall – må bare gjøre det!



Spørsmål 2. Hvilken nytteverdi skal grunnlaget ha, og for hvem? Konkretiser!

- Behovene i arbeidsmarkedet vedvarer over tid, men det er behov for tett samarbeid mellom aktørene (bedrifter og utdanningsaktører) for å få i gang tilbud som er relevante, basert på den kunnskapen som finnes om framtidig behov for kompetanse.
- Kunnskap om kva som trengs på kort sikt, som bidrag til at **utdanningsinstitusjoner** kan sette i gang tilbud raskt.
- **Systematikk på innmelding av ledige lære plasser fra opplæringskontorene, og synliggjøring av disse.** Også intensjonsavtaler med bedriftene, som sier noe om hvor mange lærlinger de kan ta inn. Dette vil være til hjelp ved rekruttering av lærlinger. Samarbeid mellom NHO, OK og VTFK – har årlig samlet inn behov for ledige lære plasser, basert på næringslivets behov. **Peker på tydelige områder hvor det er mangler og overbelegg.** For mange ledige lære plasser, men de blir ikke dekket pga skoletilbud. Kan forbedres, men krever innsats.
- Informasjon ut til elever om hvilke muligheter for finnes. **Informasjon som blir samlet inn bør i større grad formidles til karriereveiledere inn i skolene,** minimum hver 6. mnd.
- Mange akademikere som skal veilede søkere inn i yrkesfag (både i skolen og i NAVs førstelinje). Behov for systemer for **kunnskapsdeling blant veiledere,** blant annet om alternative veier (eks. 4-årig løp, kombinert yrkesfag/studiekomp.). Grunnlag for å formidle kunnskap om fagene ut til potensielle søkere/elever er viktig. Kan NAV ha innføringskurs?
- **Førstelinetjenesten** – styrke søkere i valgkompetanse, kunnskap om på hvilket grunnlag folk tar beslutninger! Hva påvirker valgene. Informasjonen må gis med et helhetlig perspektiv, som tar hensyn til grunnleggende behov. Kunnskap om muligheter for tilrettelegging. Ha kunnskap om målgruppenes utfordringer, forstå konsekvens av beslutninger.
- Styrke informasjonen om muligheter for **realkompetansevurderinger** fra fylkeskommunen til NAV sine veiledere.
- **Foreldre** trenger kunnskap, særlig om yrkesfag, og yrkesveier, og at det også kan gi mulighet for høyere studier. Må kunne veilede hjemme.
Viktig at kunnskap og informasjon om framtidig behov tilfaller **Y-nemda og regionalt kompetanseforum.**
- Gjennomføring i videregående, sammenheng med elevers sosioøkonomiske bakgrunn. Savner **kommunene** som aktører inn i dette. Er det gjennomført **effektstudier?**
- Markedsføre – **omdømme for bransjene,** dette må bransjene også ta inn over seg at de har en jobb å gjøre. Mismatch mellom tilbud og etterspørsel i arbeidsmarkedet. **Fordommer overfor enkelte yrker.**
- **Målgrupper for kunnskap er viktig – dette må vi bli mer klar over.**
- **Digitalisering:** Hvordan skal vi nå fram med budskapet – ta i bruk de mulighetene som finnes digitalt. **Hvordan være til stede og treffe de brukergruppene vi ønsker å treffe.** Unge har en annen digital kompetanse.
- Bruke den regionale arbeidsmarkedsstatistikken mer aktivt. Hvorfor fortsatt utdanne f.eks. helsefagarbeidere i regioner hvor det er nedgang i behovet?
- Mer kunnskap om videregående opplæring i NAV, gjelder sikkert også for fagskole og HU.
- Kan vi lage en slags brukerreisen KIM for flere målgrupper?