

kommunikasjon av folkehelseiltak



Lærende nettverk for kommunikasjon av folkehelseiltak

Fokusspørsmål:

Hvordan kan vi kommunisere med innbyggere og egen organisasjon for å skape interesse, oppslutning og forankring av folkehelseiltakene?

Kompetanseutvikling:

Formidling av folkehelseiltak –
for å skape oppslutning og forankring, både i egen organisasjon og blant innbyggerne.

Mål:

Prosjektene skal lage en pitch/presentasjon av hva de har fått til i prosjektene frem til nå og vise seg frem/markedsføre seg i et hensiktsmessig format for egen organisasjon og innbyggere.

Effektmål:

Skape oppslutning og forankring rundt folkehelseiltak, i egen organisasjon og blant innbyggerne

.

PITCH

- 1) Start med et godt agn (fang interessen!)
- 2) Si noe om problemet
- 3) Beskriv løsningen
- 4) Fortell hvorfor vår løsning er verdifull
- 5) Vis at det er behov for løsningen
- 6) En god avslutning, f.eks et slagord eller visjon

IDÉ



HVILKE UTFORDRINGER/BEHOV
SKAL PROSJEKTET BIDRA TIL Å LØSE?



HVA SKAL DERE UTVIKLE/FORBEDRE
FOR Å LØSE UTFORDRINGENE?



HVA ER NYTT OG UNIKT MED IDÉEN?
Hvem har gjort noe lignende?



HVOR LANGT HAR DERE KOMMET
I IDÉUTVIKLINGSPROSESSEN?
HVA ER NESTE STEG?



Visuell kommunikasjon

Formilde ideer, budskap og informasjon ved hjelp av bilder, video, visuelle virkemidler, synsinntrykk.





Sibby Vision AR Emoji



Pro Live focus Photo Video Super Slo



Hva bør vi tenke på når vi filmer og fotograferer for å kunne formidle prosjektene våre?

- Film med mobilen liggende
- Film korte snutter som gjengir stemning
- Ta bilder liggende og stående av samme motiv
- Ta bilder som forteller historien
- Ta vare på bilder og filmer gjennom prosjektperioden i en samlemappe (skysystem anbefales –onedrive/dropbox)
- Lag gode avtaler med de som filmes og fotograferes

Utstyr for å lage en videopresentasjon

utstyr for filming:

mobil

mikrofon til mobil / evt. stille omgivelser,

godt lys

egnet bakgrunn

lite stativ til mobilen.

forslag til redigeringsprogram:

program tilhørende din mobil

YouTube

iMovie (mac/ipad)

Boosted (mobil app) for ferdige maler/template

Hva bør man tenke på når man lager visuelle presentasjoner?

- Bruken av bilder
- Bruken av bilder koblet til tekst
- Bruken av fargevalg og visuelt uttrykk
- Bruken av ulike fonter
- Bevissthet rundt: klarspråk – hvem er mottaker?
- Bevissthet rundt rettigheter/opphavsrett på bilder, video mm
- Bevissthet rundt personvern

LIVE STREAMET WEBINAR INNOVA 2021

Kan sees som opptak på:
[facebook.com/innovasjonsarenaen](https://www.facebook.com/innovasjonsarenaen)



**ONSDAG 3. NOV KL 18.00
LIVESTREAMET WEBINAR**

► **SAMARBEID
PÅ NYE MÅTER
MELLOM
FRIVILLIGHET OG KOMMUNE.** ◀

I dette webinarer vil vi formidle hvordan det har vært mulig å involvere 2500 personer i samskapende prosesser samtidig som landet var stengt ned.

Link til eventet: <https://fb.me/e/GzznwGbl>

 [facebook.com/innovasjonsarenaen](https://www.facebook.com/innovasjonsarenaen)  [@innovasjonsarenaen](https://www.instagram.com/innovasjonsarenaen)



Utfordring til neste folkehelsekonferanse

- Lag en videopresentasjon/videoslideshow av prosjektet ditt med bilder og/eller film som forteller en visuell historie om hva prosjektet handler om.





Belinda K Orten –
belinda.orten@tonsberg.kommune.no