



FÆRDER
KOMMUNE



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Velkommen til

Politisk partnerskap for samarbeid
mellom kommunene i Vestfold og
Vestfold fylkeskommune

20. august 2026

Nettverk for verdiskaping og
arealplanlegging er invitert til møtet



Nettverk for verdiskaping og arealplanlegging

- Partnerskapet

- NHO v/Kristin Saga
- LO v/ Irene Bordier Haukedal
- IN v/ Anniken Fægri Damm-Larsen
- USN v/ Pia Cecilie Bing-Jonsson, rektor
- Start i Vestfold v/ Merete Østerud
- Visit Vestfold v/ Ellen Larsen
- Electronic coast v/ Daglig leder Linn Fagerberg
- Tønsberg og Færder næringsforening v/ Vivil Hunding Strømme
- Sandefjord næringsforening v/ Ingebjørg Tollnes
- Holmestrand næringsforening v/ Nina Wergeland
- Horten næringsforum v/ Sara Ajzenhamer-Selnes
- Larvik næringsforening v/ Randi Humborstad

- Administrasjon

- Vestfold fylkeskommune ved direktør for samfunnsutvikling Silje Vaadal
- Jørgen Johansen, virksomhetsleder, Larvik kommune
- Jan Erik Hvidtsten, næringssjef, Sandefjord kommune
- Torunn Årset, kommunalsjef, Tønsberg kommune
- Tron Myren, kommuneplanlegger, Færder kommune



FÆRDER
KOMMUNE
...med vand i søen



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 1) Hva har skjedd siden sist?

Oppfølging etter forrige møte 28. mai

Vil styrke verdiskapingen i Vestfold



Kristin Saga, regiondirektør i NHO Vestfold og Telemark, holdt en innledning der hun viste til partnerskapet som et fyrtårn og en brobygger for samarbeid om utvikling av Vestfold.

Foto: Charlotte N. Erikstad / Vestfold fylkeskommune

[Vil styrke verdiskapingen i Vestfold - Vestfold fylkeskommune](#)



Sak 3) Studietur for partnerskapet, 17. september 2026



Vestfold
FYLKESKOMMUNE



FÆRDER
KOMMUNE



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

17. september

Studiebesøk til Asker

«*Boligpolitikk og generasjons-vennlige boformer*»

Fylkesordfører inviterer politisk partnerskap i Vestfold på studiebesøk til Asker kommune.

Presentasjon v. Silje Vaadal, direktør for Sektor for samfunnsutvikling. VFK
Møte i Politisk partnerskap for samarbeid mellom kommunene i Vestfold og Vestfold fylkeskommune. 20.august, Vestfold fylkeskommune



Ordfører i Asker kommune ønsker Vestfold velkommen til en fagdag om framtidsrettet boligpolitikk

Asker kommune står, som Vestfold, overfor en ubalanse mellom dagens boligmasse og framtidens boligbehov. Asker kommune vil dele erfaringer og vise hvordan de arbeider for å møte disse utfordringene.

Temaer for dagen:

- Hvordan møter Asker kommune framtidens boligbehov i tråd med demografiske endringer?
- Hvordan arbeider kommunen strategisk og tverrfaglig for å følge opp reformen Bo trygt hjemme og utvikle en helhetlig boligpolitikk i tråd med boligtrappa?
- Senterstruktur med stedsutvikling, lokalisering av nye boligprosjekter og helseknutepunkter er sentralt i arealpolitikken i Asker.

Det settes av god tid til spørsmål, refleksjoner og dialog.

Lene Conradi, ordfører i Asker kommune





Praktisk informasjon og hovedtrekkene i programmet:

- *Heldagstur - Buss tur-retur Tønsberg fylkeshus og fra jernbanen*
- *Begrensning-50 pers. totalt*
- *Dagen er delt i to der første del er på kommunehuset i regi av Asker kommune, og siste del er befaring og omvisning på boligprosjekter*
- *Vi spiser lunsj på kommunehuset, «Lensmannslia.»*
- *Befaring med buss*
- *Middag på Bergerløkka før retur til Vestfold.*
- *Ankomst Tønsberg ca kl. 1830.*

Turen er finansiert med tilskuddsmidler fra Kommunaldepartementet knytter til universell utforming.

Generasjonsvennlige boformer og boligstrategisk arbeid i Asker kommune

v/

Tor Arne Midtbø, kommuneplansjef

Kristin Opsahl, rådgiver i Strategi og utredning

Ingrid Blichfeldt, rådgiver i Strategi og utredning

Hanne Evju, rådgiver i Steds- og områdeutvikling

Gunnhild Goffeng, prosjektleder i Prosjekt og utvikling



Det ble gjennomført en tilsvarende studietur til Asker kommune med kommuneadministrasjonene 11. juni 2026.

Utvalg for velferd 2020:

Asker kommune vil utvikle konsepter for nye boformer for eldre – Morgendagens generasjonssamfunn gjennom samarbeid og dialog med private utbyggere og andre relevante aktører.



Landås Selvaag pluss + boliger.

Landås er ett av flere aldersvennlige boligprosjekt som skal bygges i Høn, et nytt nærsenter. Områdeutviklingen er et FutureBuilt-prosjekt med høye miljø- og klimamål der det legges vekt på gode bomiljø og bærekraftige løsninger.

<https://www.futurebuilt.no/>

Eldre blir særlig ivaretatt i boligprosjektet da det er tilgang på husvert, hyggelig fellesrom med blant annet tilbud om middag. Uteområdene er tilrettelagt for aktivitet, dyrking og fellesskap. [Felleslokalet på Landås Pluss | Selvaag Bolig](#)

Under besøket vil en beboer ta i mot oss og dele erfaringer fra prosjektet og hvordan hverdagen på Landås er.





Bergerløkka - Grunnsteinen- LEVA

Fellesskapet og husverten skaper trygghet, trivsel og tilhørighet.

De aldersvennlige leilighetene som er til leie, ligger på Billingstad, og er del av et større boligområdet.

65 leiligheter deler resepsjon med husvert, dagligstue, felleskjøkken, selskapsrom og trimrom o. To gjesterom som kan bookes ved behov.

Vi får en presentasjon av prosjektet fra utvikler, omvisning og hyggelig middag i fellesarealet gir tid til en prat om dagen og temaet. [Leva Bergerløkka – Grunnsteinen](#)



Påmelding

Det er anledning til å invitere 6 personer pr. kommune

Det haster med å formidle og sende invitasjonen videre internt i kommunen slik at dagen reserveres.

Påmeldingslenke finner dere i invitasjonen og her. Vi sender ut en påminnelse i morgen med oppdatert program

[Påmelding her og QR-kode](#)

Frist påmelding: mandag 31. august





FÆRDER
KOMMUNE
...med godt søder



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE

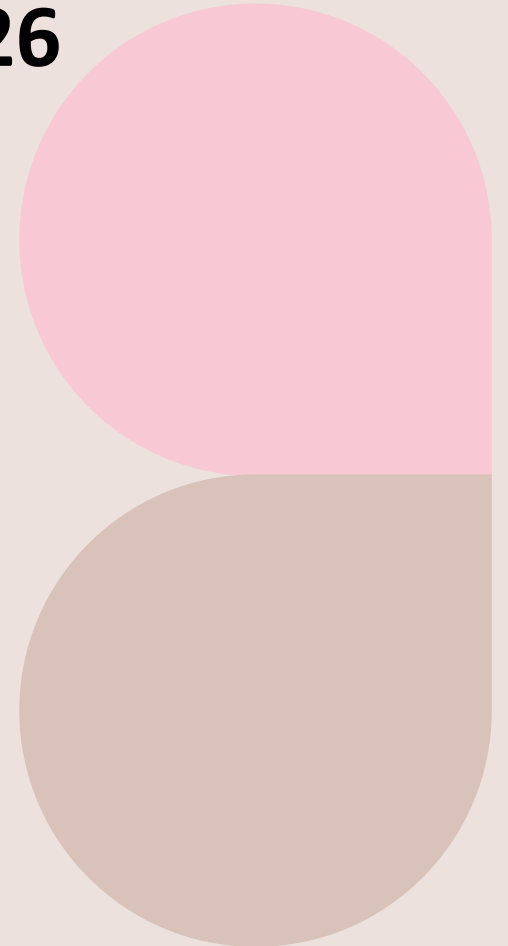


SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 2) Oppfølging etter Vestfoldkonferansen 2026





Statusoppdatering fra «nettverk for utenforskap»

Tønsberg 20.august 2026

Oppfølging etter Vestfold konferansen 5.mars 2026

- Den administrative arbeidsgruppen vurderte at partnerskapet burde samle innsatsen om få men tydelige felles prioriteringer som:
 - styrker samhandling på tvers av sektorer og forvaltningsnivå
 - setter inn innsatsen tidligere og med et langsiktig perspektiv
 - gir ungdom reell medvirkning og opplevelse av sammenheng i tjenestene
 - involverer arbeidslivet som en aktiv partner i forebygging og inkludering
- Det ble vurdert som særlig viktig å hindre at barn og unge «faller mellom nivåer» i kritiske faser, og å legge bedre til rette for mestring og tilhørighet gjennom tilknytning til arbeidslivet.

Forslag til felles innsatsområder

- Den administrative arbeidsgruppen foreslår for Politisk partnerskap at videre innsats blir konsentrert om følgende to felles innsatsområder:
 - **Overganger**
Styrke samhandling og ansvar i overganger mellom barnehage, grunnskole, videregående opplæring, høyere utdanning og arbeidsliv, med mål om mer sammenhengende og koordinerte løp for barn og unge.
 - **Mentorordning**
Ta i bruk og videreutvikle mentorordninger i samarbeid med arbeidslivet som et sentralt virkemiddel for mestring, tilknytning og forebygging av utenforskap.



Statusoppdatering

Fra partnerskapets drøfting 23.april:

- *Nasjonalt senter for yrkesfag ble fremmet som viktig kunnskapsleverandør for arbeidet*
- *Partnerskapet ga uttrykk for at det var Vestfoldkonferansen var en god konferanse, og at vedtaket er relevant og på et riktig nivå*
- *Partnerskapet drøftet realistisk tidsplan for politisk behandling av saken i den enkelte kommune*

I partnerskapets møte 23. april ble det konkludert med:

1. *Politisk partnerskap for samarbeid mellom kommunene i Vestfold og Vestfold fylkeskommune slutter seg til at det jobbes videre med **overganger og mentorordning** som felles innsatsområder som oppfølging av Vestfoldkonferansen 2026.*
2. *Det politiske partnerskapet ber om at det utarbeides forslag til en politisk sak, som fremmes for politisk behandling i den enkelte kommune/fylkeskommunen senest 1. oktober, med henvisning til samarbeidsavtalens punkt 5.*
Ansvar for oppfølging: fylkesdirektøren.



Statusoppdatering

- Politisk sak er utarbeidet. Saken er kun en oppsummering av arbeidet så langt, og har følgende forslag til vedtakspunkter:
 1. Vestfold fylkeskommune slutter seg til at overganger og mentorordninger i samarbeid med arbeidslivet legges til grunn som felles innsatsområder i oppfølgingen av Vestfoldkonferansen 2026.
 2. Konkrete tiltak og eventuelle ressursmessige konsekvenser fremmes i egne saker.

Hele saken kan leses her: «*Sak 87/26 - Oppfølging av Vestfoldkonferansen 2026 – felles innsats mot utenforskap blant barn og unge*»: [Politiske møter - Møter - Fylkestinget \(08.09.2026\)](#)

Veien videre:

- I partnerskapets møte 23.april ble det konkludert med at den enkelte kommune og fylkeskommune fremmer egen sak for politisk behandling senest 1. oktober.



FÆRDER
KOMMUNE
...med vand i søen



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 4) Hvordan kan vi sammen bidra til å styrke besøksattraktiviteten i Vestfold?

Hvordan kan vi samles om en reiselivssatsing i Vestfold, og styrke samarbeidet på tvers av kommuner og fylkeskommunen?

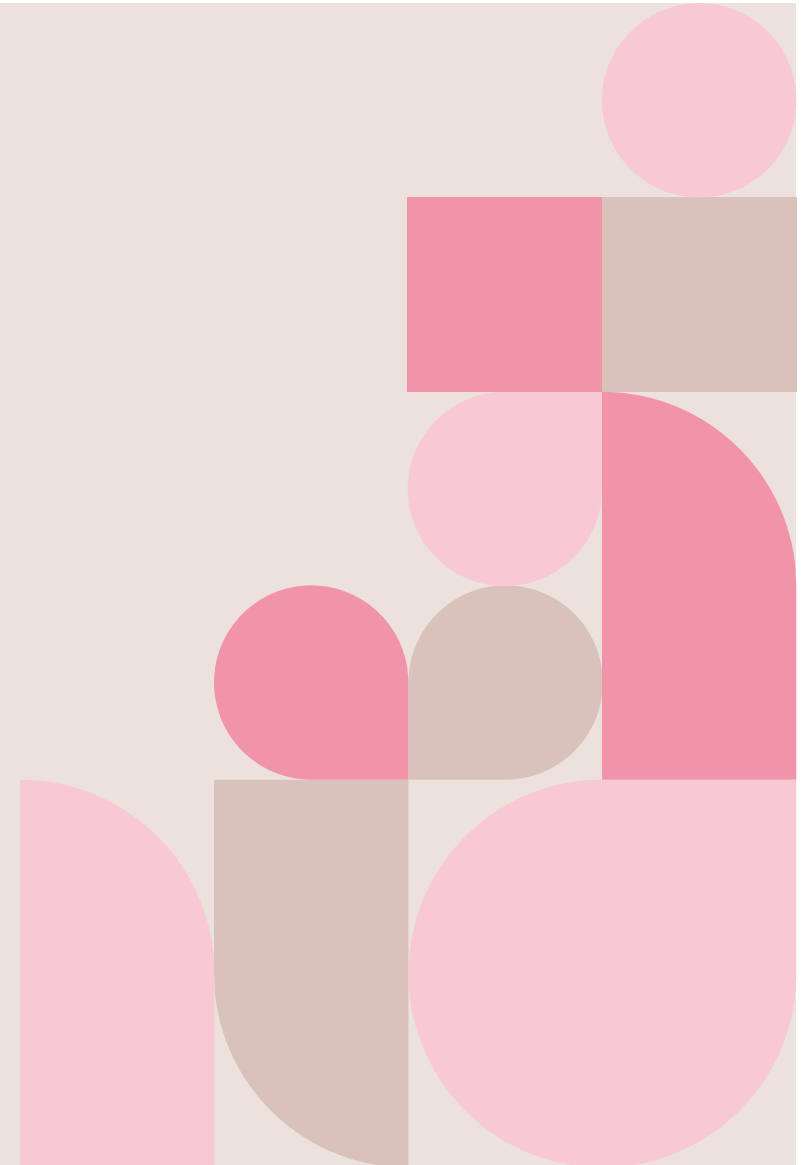


Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Besøksattraktivitet - rammer og forankring

Politisk partnerskap 20.august 2026

Silje Vaadal, Direktør sektor for Samfunnsutvikling



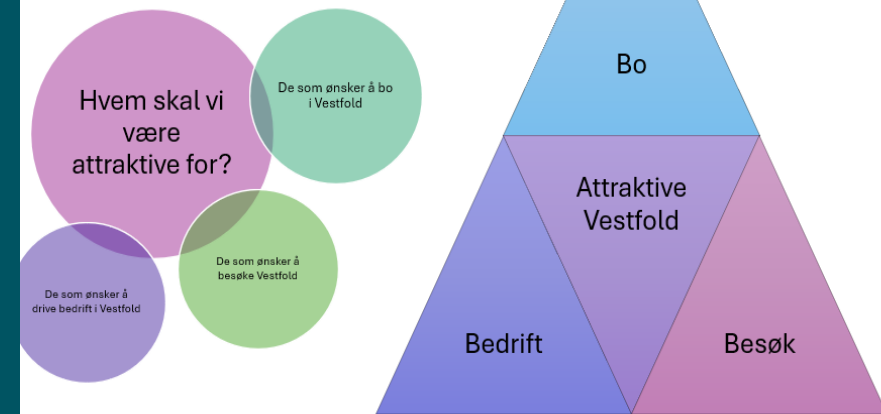
Vestfoldplanen

Tre fylkesmål: samfunnsdeltakelse, verdiskaping, natur og klima

Ambisjonen er å øke bosteds-, bedrifts- og besøksattraktiviteten

Besøksattraktivitet er forankret i målet om å styrke fylkets egenart og attraktivitet – der økt besøk, kultur- og opplevelsestilbud og bærekraftig reiseliv løftes fram som virkemidler for verdiskaping

Attraktivitetspyramiden





Kultur, reiseliv og opplevelser

Styrke Vestfolds synlighet som kultur- og opplevelsesfylke

Flere besøkende og lengre opphold

Helårige opplevelser og økt verdiskaping

Bygge på Vestfolds unike fortrinn:
kyst, kulturarv, mat og arrangementer





Bygge regionens attraksjonskraft

Det startet med organisering av reiselivet men endte med å se reiseliv som en del av regionens attraktivitet hvor reiseliv kan brukes som et verktøy for å bygge attraktive lokalsamfunn og sikre fremtidig arbeidskraft.

Det er helheten som skaper konkurransekraft

Det anbefales et offentlig eid selskap som koordinerer attraktivitetsarbeidet



Reiseliv og Kultur

Dagens næring

- En viktig sysselsettingsnæring i fylket med 9 % av alle ansatte i privat sektor. Verdiskapingen har steget med 15 % siden 2018, og utgjør nå 4 % av total verdiskaping i fylket.
- Reiseliv og kultur er en viktig del av Vestfolds opplevelsesøkonomi, med sterke posisjoner innen kystturisme, kulturarrangementer og hyttebasert fritid. Regionen har attraktive destinasjoner og mange fritidsboliger.
- Næringen har opplevd vekst siden bunnåret i 2020.

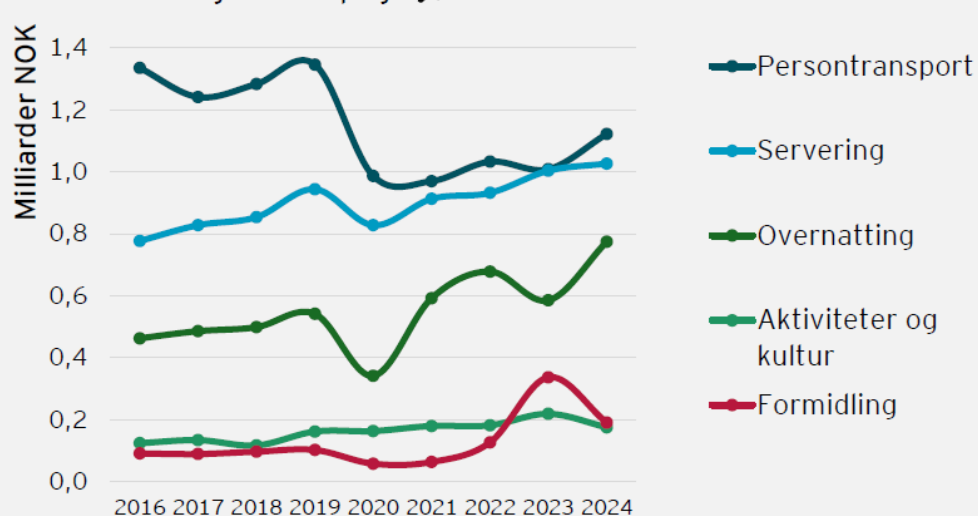
Trender og utviklingstrekk

- Nasjonalt fremhevet satsingsområde
- Økt turisme og befolkningsvekst gir muligheter for sesongbasert handel og opplevelsesnæring.
- Bærekraft og grønn mobilitet blir avgjørende - krav til klimavennlige transportløsninger og miljøsertifisering av destinasjoner.
- Kombinasjon av kultur og mat: Lokalmat og opplevelsesbaserte konsepter styrker verdiskaping.
- Tilgang på en nasjonalt viktig flyplass og cruiseforbindelser gir grunnlag for vekst i turisme.

Side | 16

Kilde: EY Analyse

Historisk utvikling i verdiskaping



Næringens fem største verdiskapere i 2024

Selskap	Verdiskaping	Delnæring
TORGHATTEN SØR AS	335 860 000	Persontransport
WIDERØE'S FLYVESELSKAP AS	263 964 000	Persontransport
OSLOFJORD PROPERTY AS	191 084 000	Overnatting
COLOR LINE AS	168 850 000	Persontransport
TIDE BUSS AS	143 457 000	Persontransport

Talent City Index 2026 Norge – FOKUS: Vestfold





Kjøp av reiselivstjenester 2027–2030

RAMMEN

2,75 mill. kr

per år

2 år + 1 + 1

avtaleperiode med opsjon

TRE TJENESTEOMRÅDER

Digital infrastruktur og nasjonal markedsføring

0,9 mill.

Internasjonalt markedsarbeid

1,35 mill.

Bærekraftig reisemål

inntil 0,5 mill.

Vertskap ligger utenfor – kommunenes egne kjøp



Ny nasjonal handlingsplan kommer høsten 2026

Skal legge rammer for:

- Økt verdiskaping i reiselivsnæringen innenfor bærekraftige rammer
- Godt samspill mellom reiseliv i vekst og gode lokalsamfunn – ansvarlig og balansert vekst
- Flere helårige arbeidsplasser og økt lønnsomhet i reiselivet
- Et mer seriøst og ansvarlig reiseliv – like konkurransevilkår og ordnede arbeidsforhold



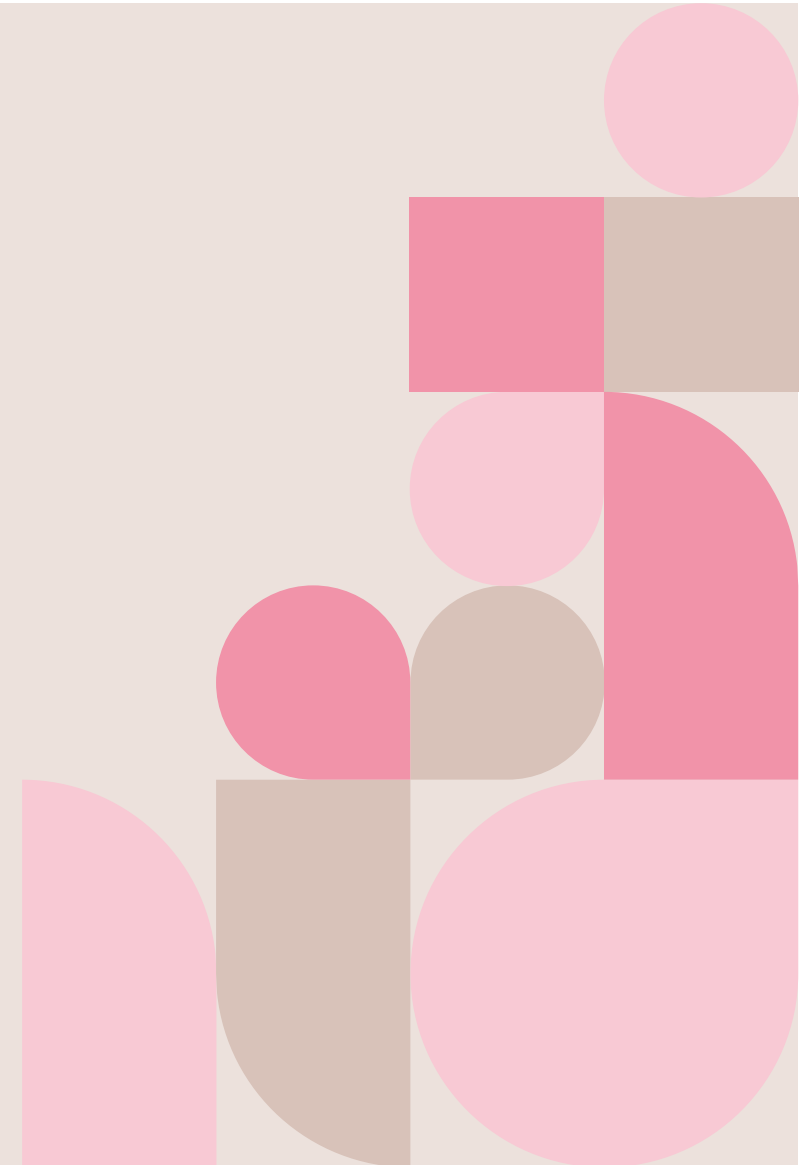


Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Reiselivet i Vestfold

Hva sier kunnskapen, og hvilke oppgaver må vi løse sammen?

Politisk partnerskap 20.august 2026
Åse Lill Barstad – rådgiver reiseliv



Kjennetegn ved reiselivet

Et økosystem, ikke en verdikjede.

Summen av mange leveranser – kommersielle og ikke-kommersielle – og samfunnet rundt.

Verdien oppstår i samspillet.

Ikke hos én aktør alene. Gjesten sitter igjen med helheten av stedet.

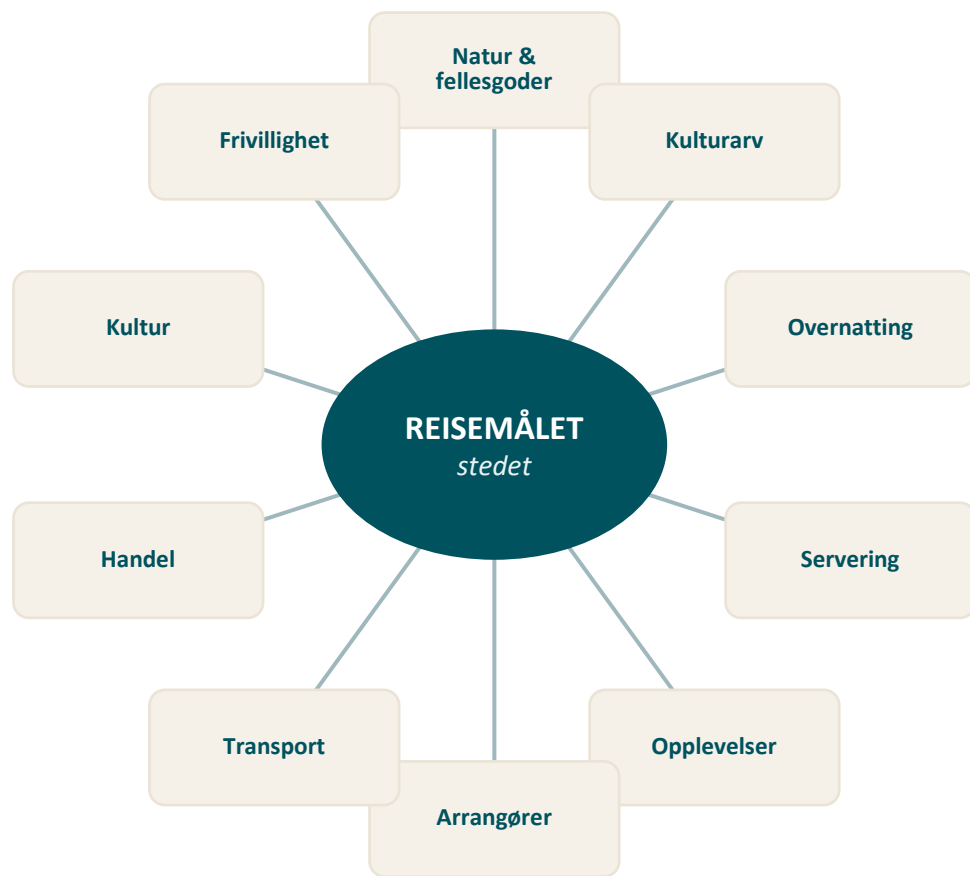
Derfor er det sårbart.

Når ett ledd svikter, får det følger for de andre delene.

**Kunden er en del av produksjonen –
og produktet kan ikke lagres.**



Besøksattraktivitet



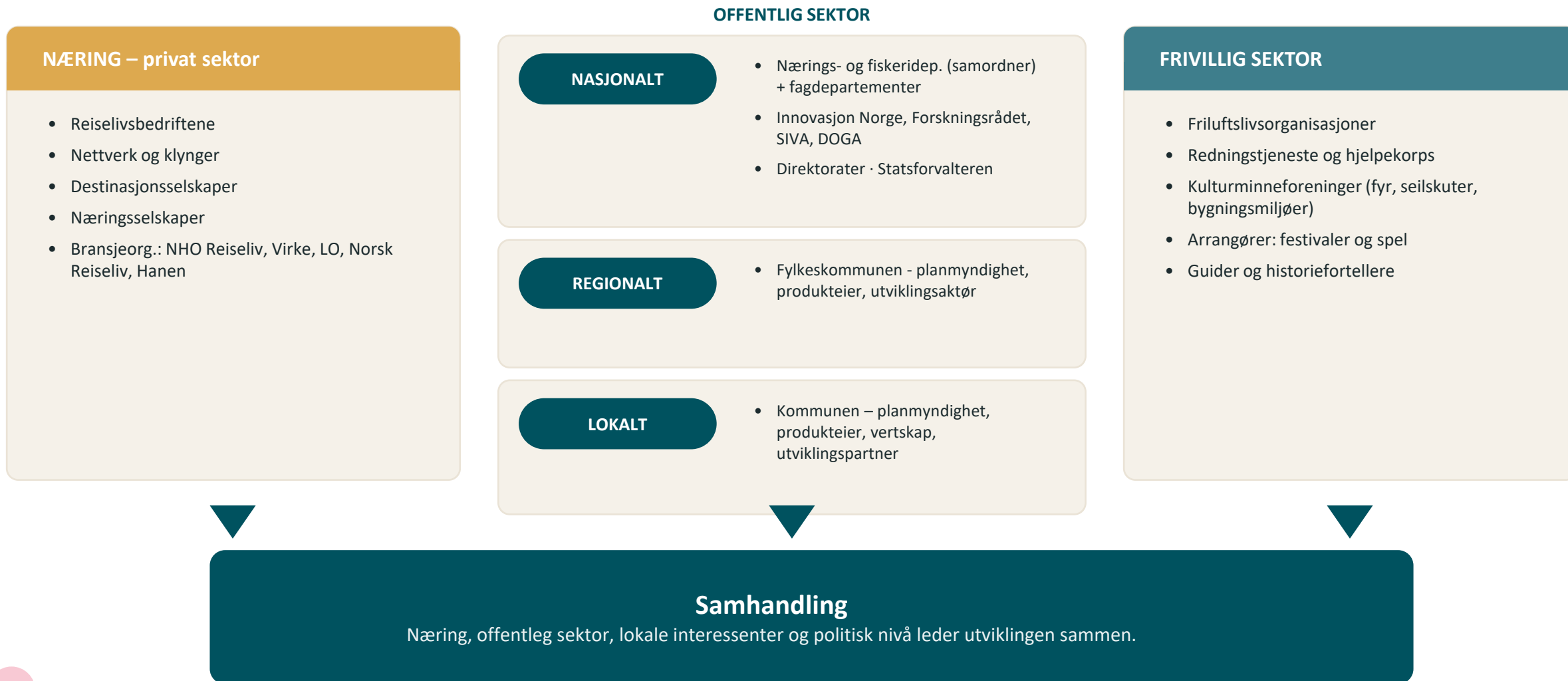
“reason to go”

Grunnen til at gjesten velger å reise nettopp hit.

Samspeilet i reiselivets økosystem



Økosystemet fungerer bare når aktørene samhandler – på tvers av offentlig, privat og frivillig sektor. Kilde: Nasjonal reiselivsstrategi 2030





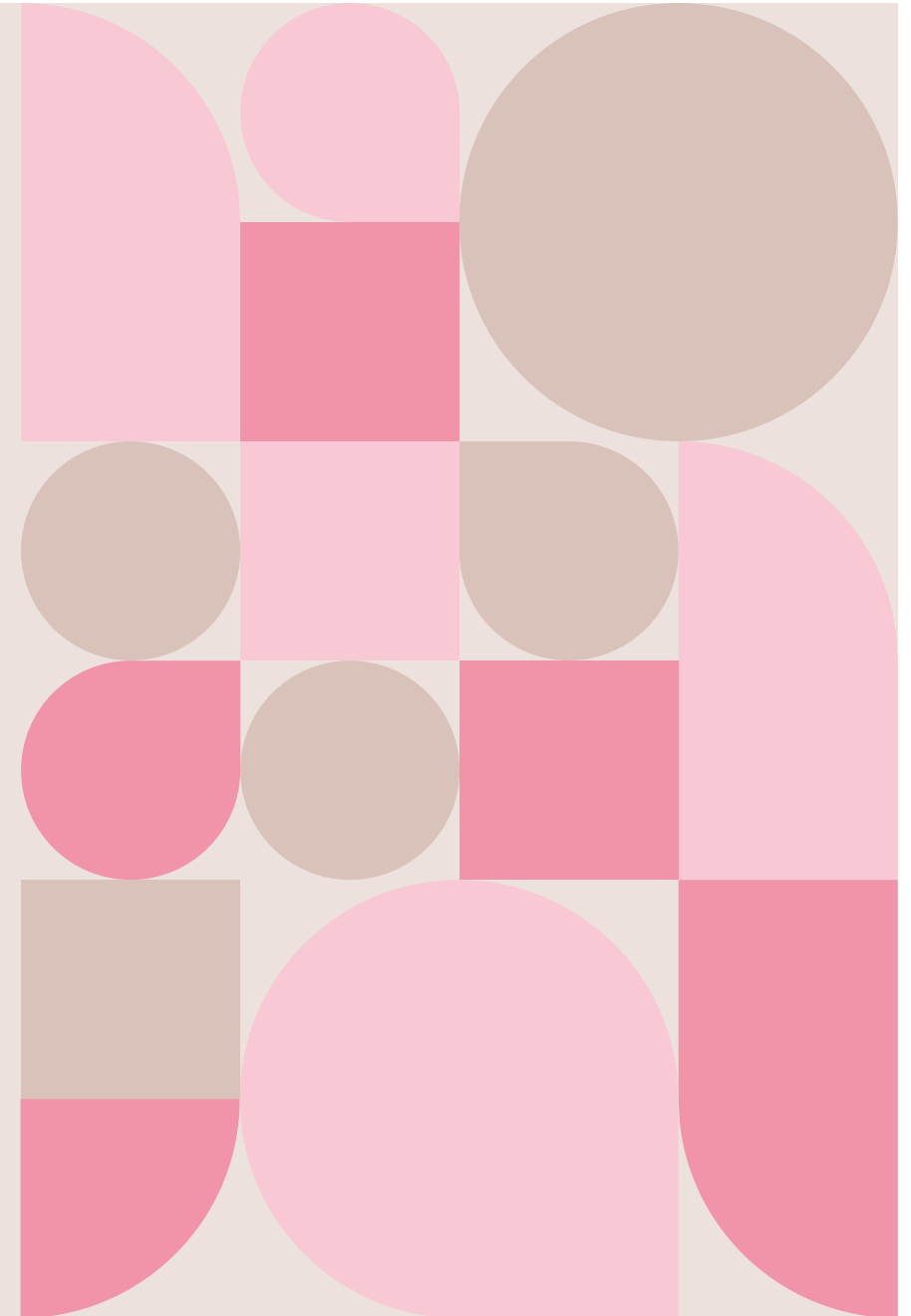
Hvem er de besøkende?

Som **turisme** regnes all aktivitet personer deltar på utenfor sitt ordinære hjemsted – uavhengig av formål. Det betyr at turisme inkluderer alle reiser, både feriereiser og forretningsreiser. (UNWTO)

- Yrkesreiser
- Kurs og konferanse
- Ferie og fritid – nasjonal og internasjonal



**Kan reiselivet bidra til å løse store
samfunnsutfordringer?**



Jobbskaper



Inkluderings- og integreringsmotor



Bolyst og god kveldsøkonomi



Reiselivet gir stor helsegevinst

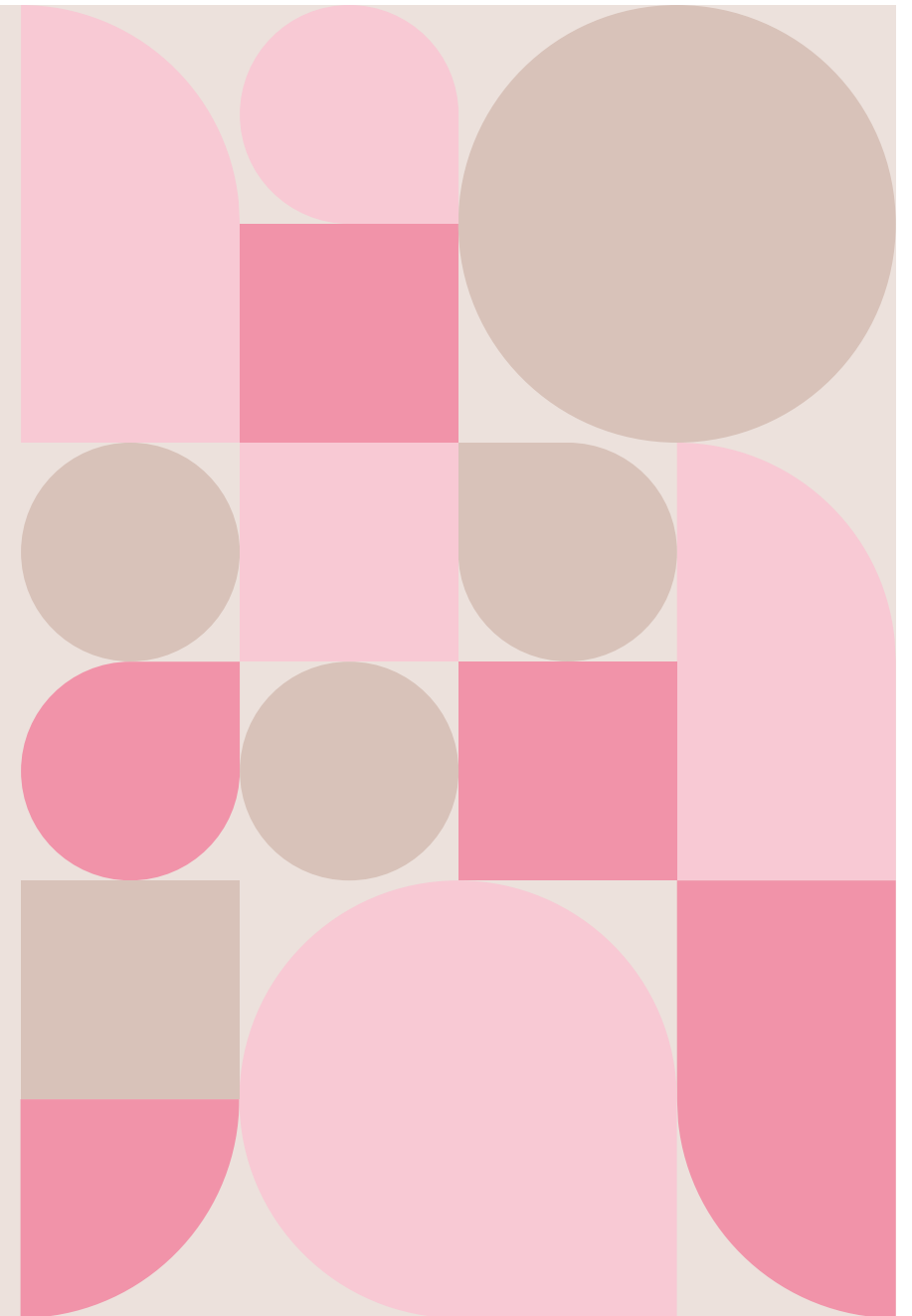




Reiselivet som viktig drivkraft i stedsutviklingen



Analyse av reiselivet – verdiskaping for samfunnet





Verdien reiselivet skaper

4,3 mrd

forbruk fra tilreisende

3,1 mrd

i verdiskaping

7160

sysselsatte

9 % av sysselsettingen i fylket

144 mill i kommunale skatteinntekter – blant
næringene som bidrar mest

En næring i vekst



8,5 mrd

omsetning i 2024



+55 %

siden 2014



+5 %

årlig vekst forventes mot 2030

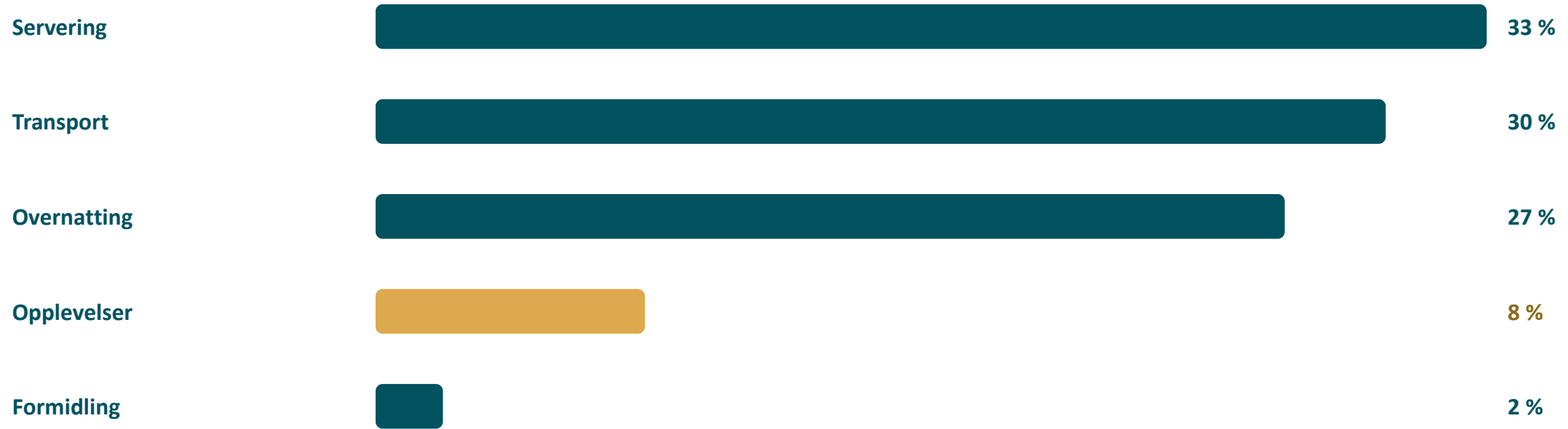
Verdiskaping 3,1 mrd (4 % av næringslivet) · 7 160 sysselsatte (9 %)

Omsetningen har vokst jevnt i ti år – og prognosene peker fortsatt oppover.



Hvor verdien skapes

Verdiskaping per bransje



Opplevelser: 8 % mot 17 % nasjonalt.

Kilde: Menon Economics – Destinasjonsanalyse Vestfold (2025)



Hvem kommer – og når

3,3 millioner gjestedøgn i 2024



78 %

av gjestedøgnene om sommeren

17 %

utenlandske gjester

Høysesong sommer - med en lav utenlandsandel 17% mot 34% nasjonalt

Gjestedøgnene fordeler seg på fire segmenter



Kilde: SSB, AirDNA og Menon (2024)





Hva gjestene legger igjen

Gjennomsnittlig døgnforbruk per gjest



Servering mottar mest (1,1 mrd) – opplevelser minst (397 mill).

Stor forskjell i verdi per gjest – fritidsboliger er mange, men legger igjen minst.

Kysten og båtlivet



17

gjestehavner i Vestfold

90 000

gjestedøgn i havnene (30 500 båtdøgn)

11 mill

i havneinntekter

Østre Bolæren, Tønsberg og Horten er de mest besøkte havnene.

Kystprofilen er sterk – med uforløst potensial i fasiliteter og opplevelser rundt båtlivet.

Verdien i kommunene



Andel av reiselivets verdiskaping



Kilde: Menon Economics – Destinasjonsanalyse Vestfold (2025)



Foto: Didrick Stenersen / Visit Vestfold



Muligheter

Menon trekker frem tre hovedområder som peker seg ut som utviklingsmuligheter:



Skjærgården og nasjonalparken

Kan utnyttes bedre kommersielt – og styrke opplevelsesbransjen.



Kulturarv

Munch, Vikingtid og middelalderhistorie har høy kvalitet og internasjonal appell, men er underutnyttet.



Mat- og måltidsturisme

Vestfold er et av Norges største grønnsaksprodusenter – stort uforløst potensial innen lokalmat.



Veien videre

Mulighetsbildet forankret i regional strategi for kultur, reiseliv og opplevelser:

- 1** Produktutvikling innen mat, natur og kultur med internasjonal appell
- 2** Helårsturisme – jevner ut sesongvariasjonene
- 3** Styrket markedsføring mot utenlandske målgrupper
- 4** Bærekraftig besøks- og stedsutvikling



24.06.2026

Regional strategi for kultur, reiseliv og opplevelser i Vestfold (2026-2033)



Regional strategi for kultur, reiseliv og opplevelser i Vestfold

Partnerskapsforum

Vedtak i politisk behandling av strategien



Vestfold fylkeskommune tar initiativ til etablering av et **partnerskapsforum** for dialog og samarbeid om gjennomføring av tiltakene i handlingsprogrammet, ref. gjeldende reiselivsstrategi.

Det forutsettes **bred deltagelse** fra relevante aktører innenfor kultur, reiseliv, frivilligheten og opplevelser.



HANDLINGSPROGRAM

*Regional Strategi for
kultur, reiseliv og opplevelser i Vestfold*

Regional strategi for kultur, reiseliv og opplevelser i Vestfold



Reiselysten er høyere enn noen gang

Vårens reisebarometer kom etter at strategien gikk i trykken – og bekrefter mulighetsbildet.

48 %

vurderer ferie i Norge – interessen for Norge er høy og øker.



Flere ben å stå på

Norge forbindes nå med kultur, historie, matopplevelser og byliv – i tillegg til natur.



Uro påvirker planene

Mer enn halvparten oppgir at økonomisk og/eller politisk uro påvirker ferieplanene deres.

Reisebarometer Vår 2026

Undersøkelsen er gjennomført i
England, Tyskland, Sverige,
Danmark, Nederland og Frankrike i
april 2026

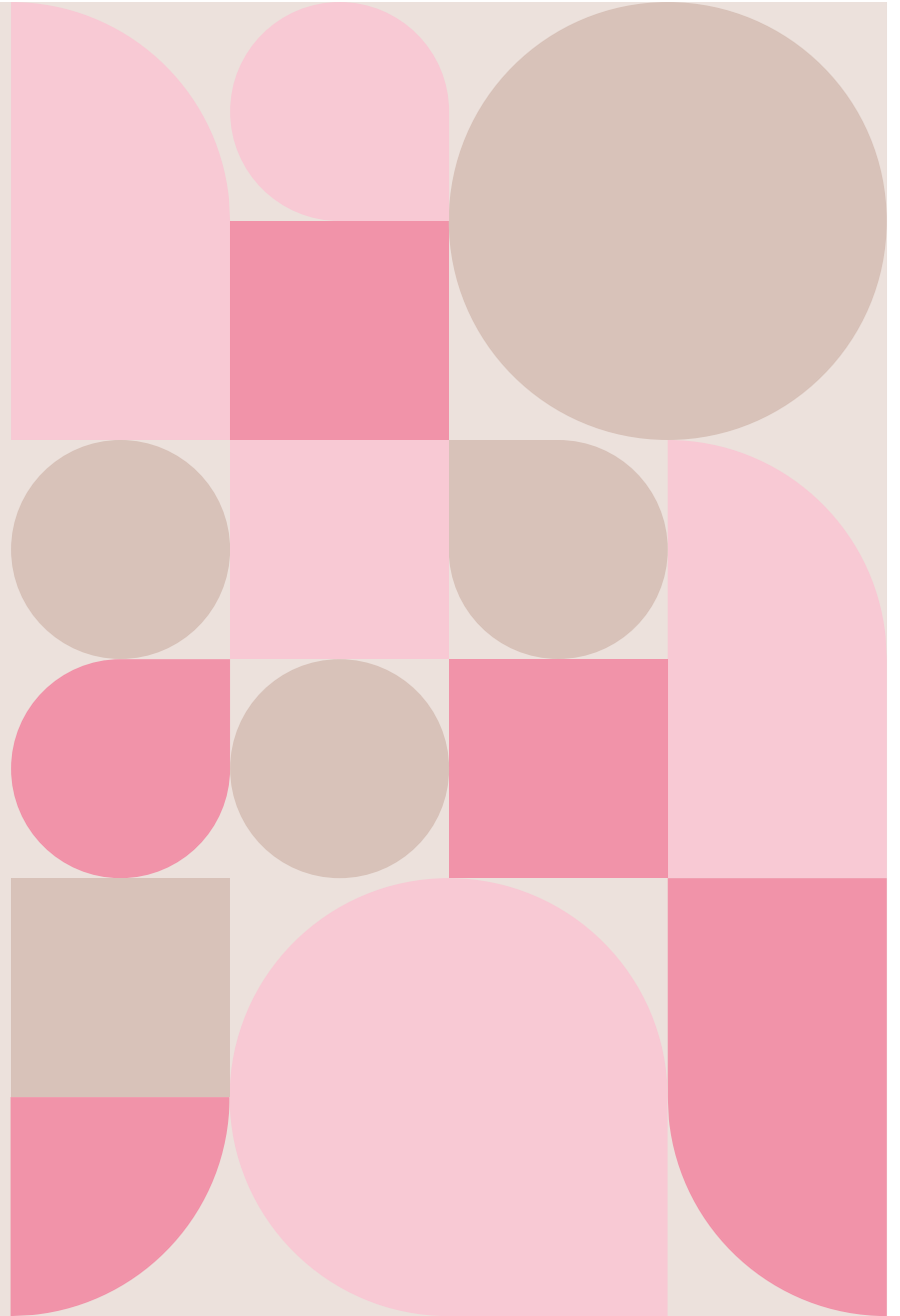
Innovasjon Norge Epinion G7 GER



Reisebarometeret Vår 2026 · Innovasjon Norge / Epinion

Undersøkt i England, Tyskland, Sverige, Danmark, Nederland og Frankrike (april 2026).

Ansvarlig reiseliv





Med økt vekst følger også ansvar!



Ansvar for å jobbe bærekraftig:

🏛️ Samordne innsatsen →
Reisemålsledelse som samler
kommune, næringsliv og lokalsamfunn.

🌿 Forvalte besøkene →
Besøksforvaltning sikrer riktig gjest på
riktig sted til riktig tid.

💰 Ta vare på fellesgodene →
Langsiktig finansiering av natur,
kulturmiljøer og infrastruktur.



Vestfold tok merket for bærekraftig reisemål i 2025





Hva er besøksforvaltning?

Det handler om å ta imot besøkende på en slik måte at vi også tar vare på verdiene og ressursene våre.

Besøksforvaltning betyr at vi sikrer en bærekraftig utvikling som er innenfor grensene til det natur, landskap, miljø, lokalsamfunn og lokal kultur tåler, samtidig som det gir grunnlag for sunn næringsdrift og lokal verdiskaping



Besøksforvaltning inn i planleggingen



Nå tatt inn i tiltaksplanen for Oslofjorden:

PÅ HØRING

«Besøksforvaltning er en viktig og nyttig metode i forvaltningen»

Metoden skal bidra til langsiktig og helhetlig planlegging, der besøket av et område styres slik at natur- og kulturverdier, allemannsretten, opplevelseskvaliteter og sikkerhet ivaretas.



Klima- og
miljødepartementet

Tiltaksplan

Helhetlig tiltaksplan for en
ren og rik Oslofjord med et
aktivt friluftsliv

2026–2030



Ny lov om besøksbidrag fra 1.juli 2026

- Gir kommuner med særlig stor belastning fra reiselivet mulighet til å innføre en kommunal overnattingsavgift.
- Formålet er å finansiere reiselivsrelaterte fellesgoder i områder med høyt besøkspress.



Prop. 96 L

(2024–2025)

Proposisjon til Stortinget (forslag til lovvedtak)

Lov om besøksbidrag



Hvorfor samarbeide på tvers?

Økt besøksattraktivitet krever samhandling – av flere grunner bl.a.

1

Fragmenterte ansvarsforhold

Ingen aktør eier helheten. Oppgavene faller mellom sektorer og forvaltningsnivåer.

2

Bærekraft og forvaltning

Besøksforvaltning, fellesgoder og grønn omstilling krever samordning – ingen løser det alene.

3

Mulighetene for økt verdiskaping

Utvikling av konsepter på tvers av kommunegrensene med internasjonal apell – Vikingveien, matruter, kulturfylke og skjærgården

4

Større konkurransekraft – samlet

Vestfold mot resten av verden. Felles omdømmebygging i internasjonale markeder styrker **bedrifts-**, **besøks-** og **kompetanseattraktivitet**.



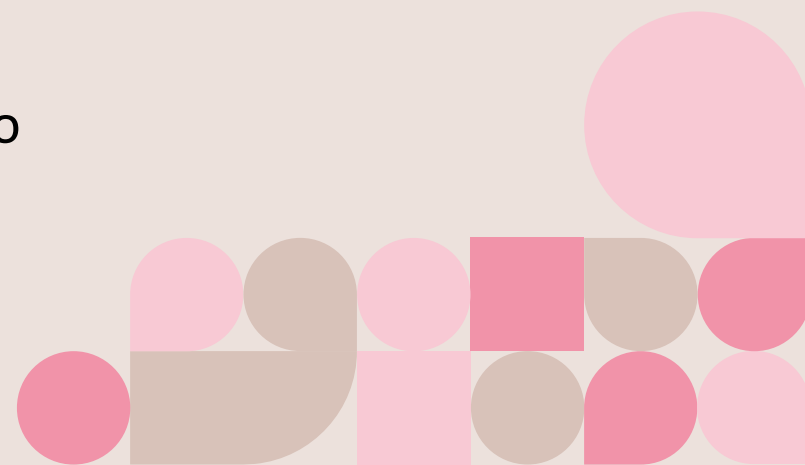
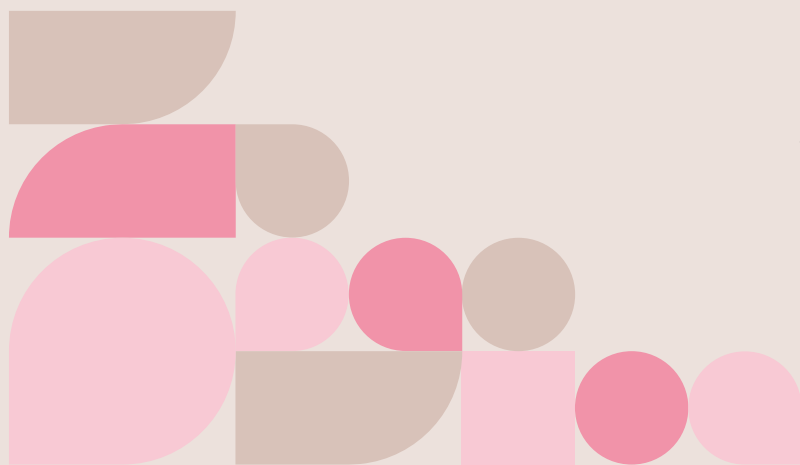
Vestfold

FYLKESKOMMUNE

Takk for meg 😊

Aase.barstad@vestfoldfylke.no

vestfoldfylke.no





Ellen Larsen

Visit Vestfold



Visit Vestfold



Politisk partnerskap den 20.08.2026

Lev for
livet


Visit Vestfold



Næringen i førersetet

Etablert
medlemsorganisasjon
2016

**Næringen
eier**

125 medlemmer
oppstart –
nå **264**

**Selger av
tjenester
til
offentlige**

Anbud 6 kommuner
+ fylket

**Fra 3 til 6
faste
stillinger**



Reiselivet konkurrerer globalt
men opererer lokalt – og påvirker et
helt lokalsamfunn

Global konkurranse – lokal verdiskaping

Konkurrerer globalt

“Syden” - vår største konkurrent på det norske markedet. Internasjonalt må Norge velges og oppdages, og vi må nå frem i konkurransen med fjord og nord. Norske markedet - grunnmuren, størst potensiell vekst - internasjonalt.

- Vi må synes for å velges, og være tilstede i markeder over tid



Opererer lokalt

Opplevelsen leveres av bedrifter, kultur, arrangementer, transport og vertskap i kommunene. Tilbudene må henge sammen for helhetlige opplevelser. Viktig for gjestenes opplevelse.

- Vi må koordinere og levere på kvalitet og tilgjengelighet



Påvirker lokalsamfunn

Reiseliv handler om arbeidsplasser, handel, sentrumsliv, omdømme, bolyst, bruk av natur og kultur, og om en ønsket og bærekraftig utvikling. Viktig for bostedsattraktivitet.

- Vi må utvikle og styre i et langsiktig perspektiv for en ønsket utvikling

**Vi besøker et reisemål – ikke et enkeltprodukt eller en kommune.
Ingen eier et reisemål – men mange eier en del.**

Visit Vestfold gjør i dag

1

Innsikt og

prioritering

Tilbud, aktører, tilgjengelighet, målgrupper, sesong, markeder, bærekraft, regelverk, lover, statistikker

2

Inspirasjon, innhold og synlighet

Knytter tilbudene sammen, felles digital grunnstruktur og vertskap, sesongvarierte innhold, landingssider for kampanjer. Videre distribusjon til Visit Norway, kulturkalender, mm

3

Kampanjer og markedsaktiviteter

Eget bedriftsnettverk for økt eksport. Målrettede og spissede kampanjer med klare Kpi'r gjennom hele året:

- **Mål:**
- Flere gjester til Vestfold.
- Økt bruk av tilbudene.
- Økt omsetning pr gjest
- Flere kommer oftere

4

Nettverk og kompetanse

Samarbeid med Visit Norway, og Innovasjon Norge, Visit OsloRegion, Norwegian Travel Cluster – nasjonal reiselivsklynge, medlemsbedrifter, kommuner, fylket, partnere. Kurs og kompetansedeling.

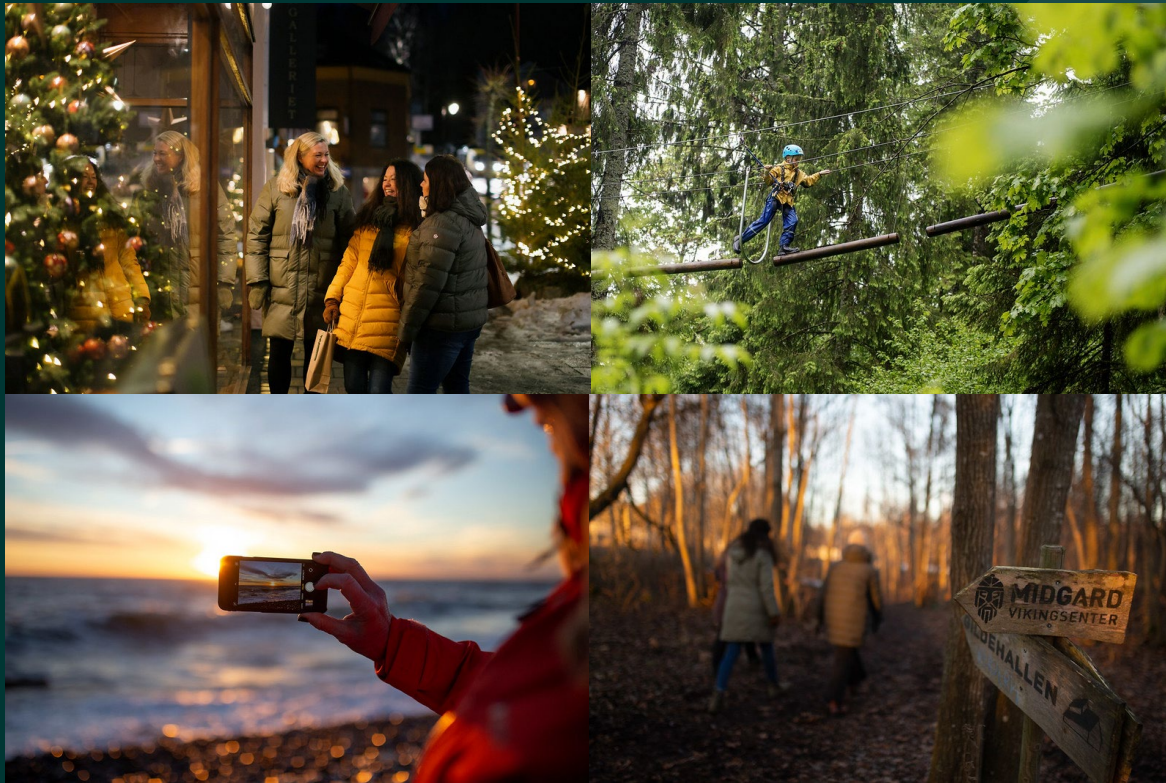
5

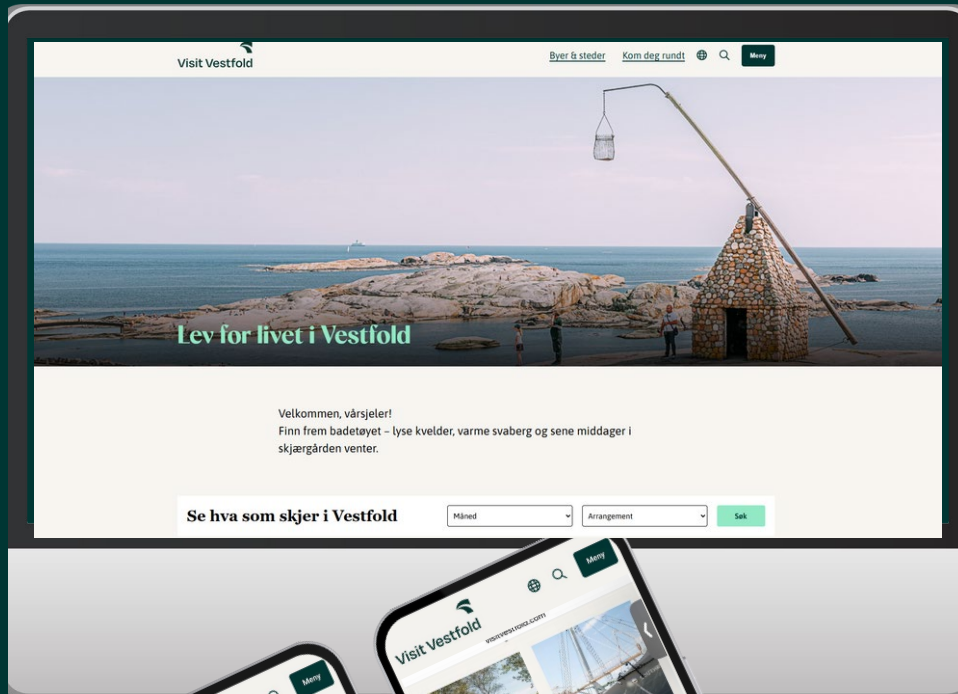
Utvikling og læring

- Måling av trafikk, interesse, effekt
- Trender og markedsutvikling
- Oppfølging og rådgivning av tilbydere
- Teknologi, booking og KI
- Merket for bærekraftig reisemål
- Prosjekter for utvikling.

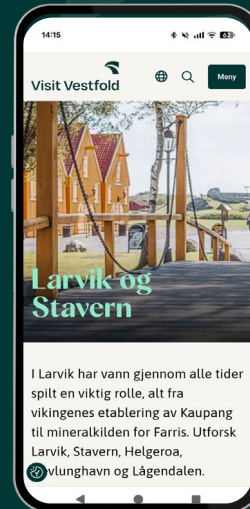
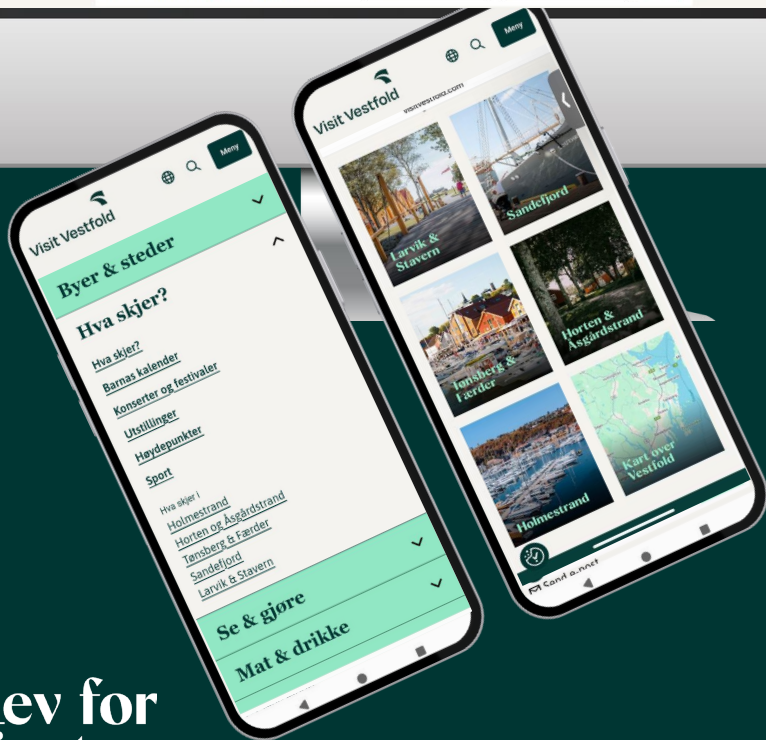
Visit Vestfold kobler aktørene sammen og er en brobygger i jobben for et helårig, bærekraftig og lønnsomt reiseliv.

Nettet er vår grunnstruktur for å dele Vestfold – byene og tilbudene med Norge og resten av verden





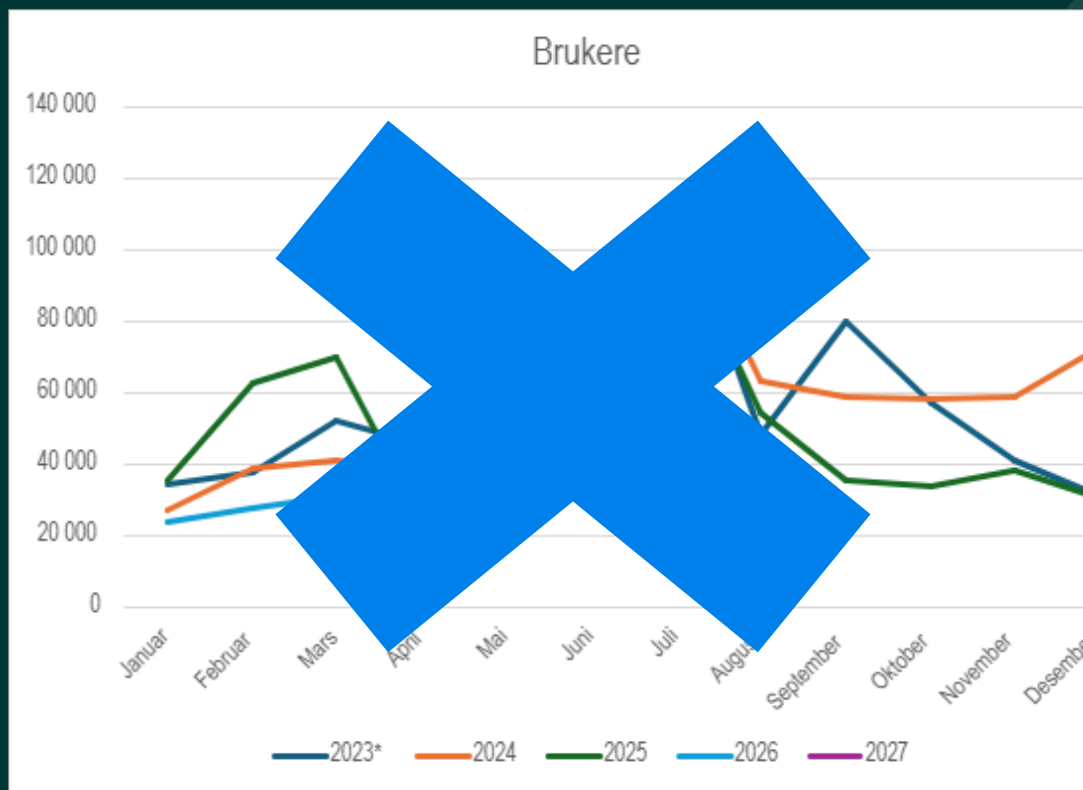
Et samlet Vestfold – med kort vei til byene



Lev for
livet

En portal med mer enn 0,58 mill. Brukere

- og store mørketall med GDPR



Se hva som skjer i Vestfold

Måned

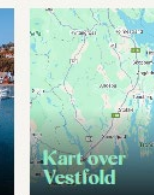
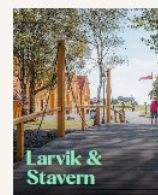
Arrangement

Søk

Sommerstemning
ved kysten

Se våre beste tips

Utforsk byer & steder



Digital skifte – fra nettsider til SoMe og KI svar

Brukerreisen er i endring:

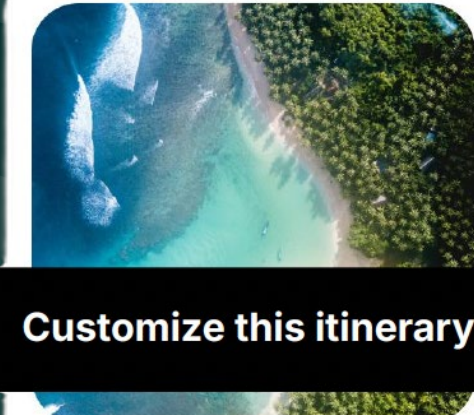
- Sosiale medier driver inspirasjon og oppdagelse
- KI og søk gir raskere svar og færre klikk
- Nettsiden sin rolle er i endring, blir viktigere for korrekt og troverdig informasjon

SAMARBEIDER OM KI-VERKTØY



29 destinasjonsselskaper har gått sammen for å sikre at reisemål og bedrifter får større kontroll over distribusjon og synlighet når turistene planlegger turen sin med kunstig intelligens.

Marketing Manager i Visit Vestfold; Kristoffer Paulsen er prosjektleder for satsingen.



Customize this itinerary

Build a trip from this itinerary

Explore this itinerary

Vestfold – ett reisemål med sterke lokale identiteter

Oppgaven er å sette dem i system og gjøre dem salgbare gjennom året.



Kyst og skjærgård

sterk sommerposisjon

Vikingarv

internasjonalt gjenkjennelig

Byer og kultur

korte avstander, tett tilbud og steder med sjel

Mat og lokal identitet

opplevelser med lav terskel og høy kvalitet

Munch og Nerdrum

nasjonalt og internasjonalt kjente kunstnere

Barnas Vestfold

en stor opplevelsepark for barnefamilier - mange små og mellomstore aktører

TORP og tilgjengelighet

direkte inngang til regionen

Nær Oslo

kort vei fra marked til opplevelse

Våre spydspisser - internasjonalt

Viking – historie og opplevelser



Munch - kunst og kultur



«**Verdens Ende**» –
kort vei mellom
tursko og høye heler



Fly Into The Viking Gate to Norway

Vikingkampanjen med TORP

Vestfold posisjoneres som vikingregion, med TORP som inngang.

- Viking-landingsside** engelsk inngang til opplevelser på visitvestfold.com
- Bookbar vikingpakke** kort vei fra interesse til kjøp
- Synlighet på TORP** tilstedeværelse i ankomsthallen og ved bagasjebånd
- Måling av effekt** rekkevidde, trafikk, interesse og læring

Fra interesse til reiserute og booking



AKTIV KAMPANJE

Manchester + Polen → TORP

Direktefly brukes som inngang til korte vikingreiser i Vestfold.

MANCHESTER → TRF

POLEN → TRF

Uttak



**Good game,
England.
Now come
meet the
Vikings.**

Visit Vestfold

to Viking Norway

**That rowing thing
Norway does?
It started long
before football.**

Postkort i ankomsthall

You've just landed where the
Viking story begins.



Scan the QR code to
start your journey. ➡



Visit Vestfold

**From Torp, Viking
history is close by:**



Vikingodden,
Tonsberg:
20 - 30 min



Sandefjord
Viking Park:
around 20 min



Midgard Viking
Centre and the
Borre Mounds:
around 30 min
by car



Billboard i ankomsthall

**Welcome to the Viking
Gate to Norway**

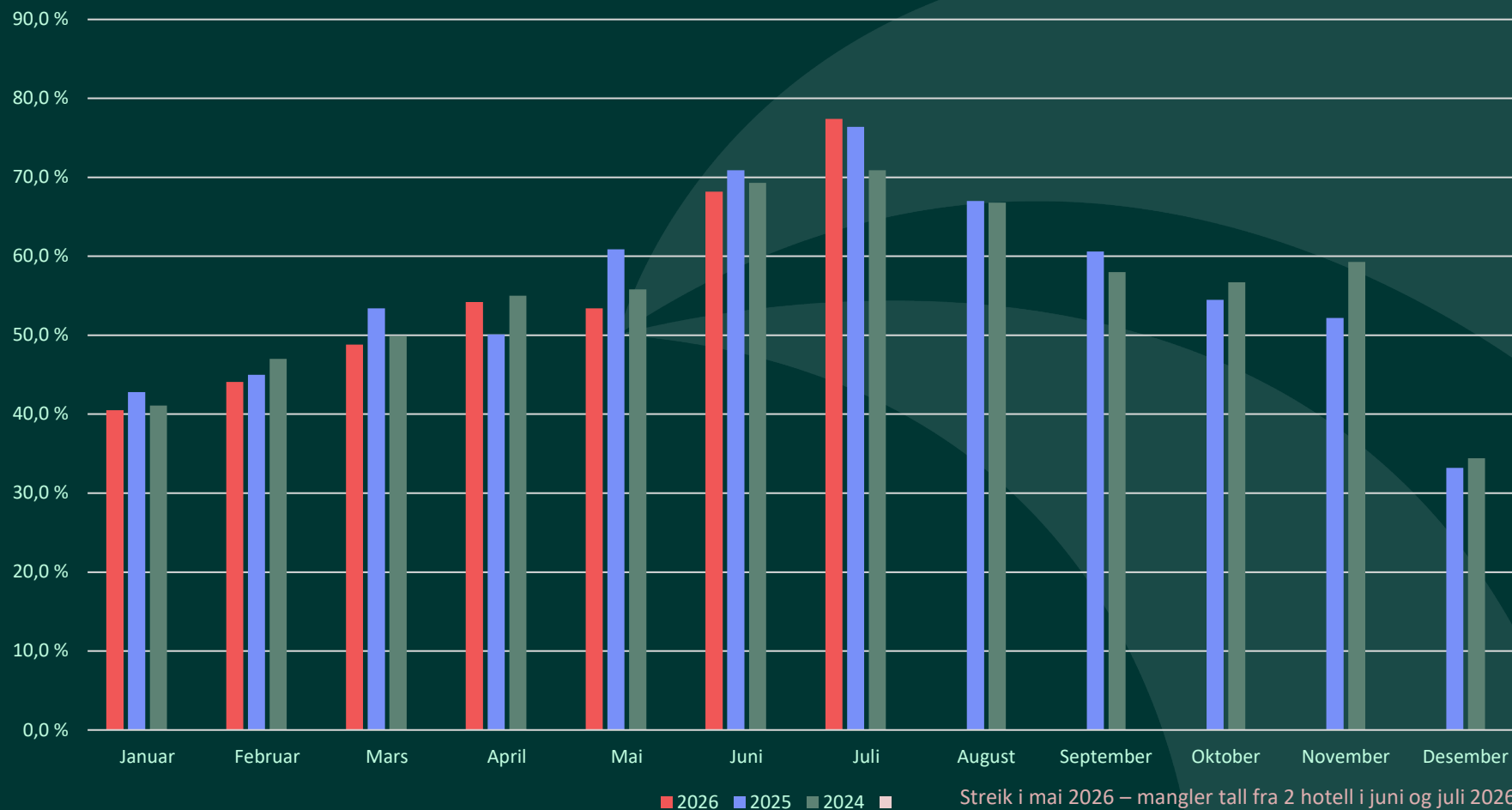
You've just landed where the Viking
story begins.

Scan the QR code to
start your journey.



Visit Vestfold

Utvikling romdøgn Vestfold – 15 hotell med direkte rapportering



Sammen for en ansvarlig utvikling

vi skal **drive en næring** og **det er lov** å tjene penger
vi skal **spille på lag** med lokalsamfunnet
vi skal ha et så **lavt miljøavtrykk** som mulig.

Dette er **en helhet**, og den helheten trenger et system og noen verktøy for å gå fra ord til handling. Der er Merket for bærekraftig reisemål vår verktøykasse. En nasjonal merkeordning, internasjonalt anerkjent.

- Ingen reisemål er bærekraftige – oppgaven vår er å utvikle reisemålet i en bærekraftig retning og å bli mer bærekraftig
- Målet er ikke bare flere gjester – men riktigere gjester, på riktigere tid og sted



Skal vi fortsette å utvikle reiselivet
sammen - eller gå i hver vår silo?





Øyvind Hagen

Quality Hotel Tønsberg





FÆRDER
KOMMUNE
...med vand i selene



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



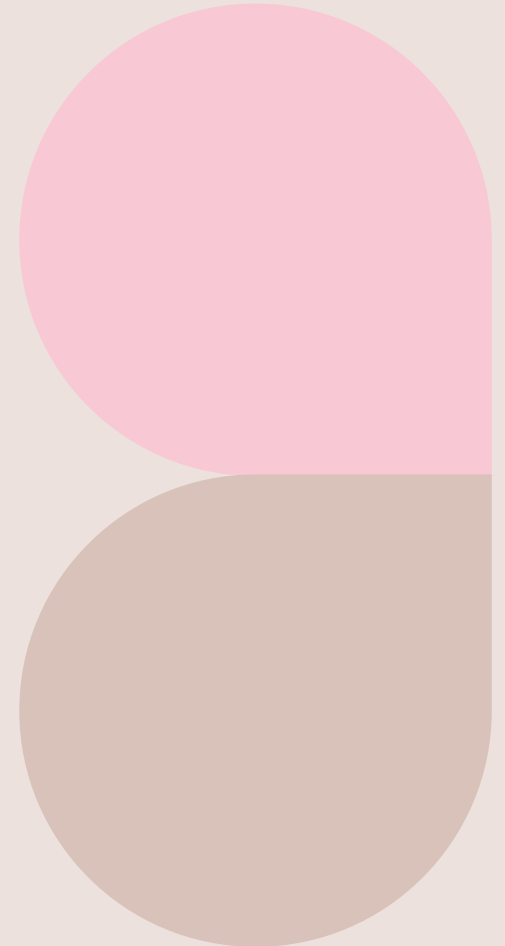
SANDEFJORD
KOMMUNE

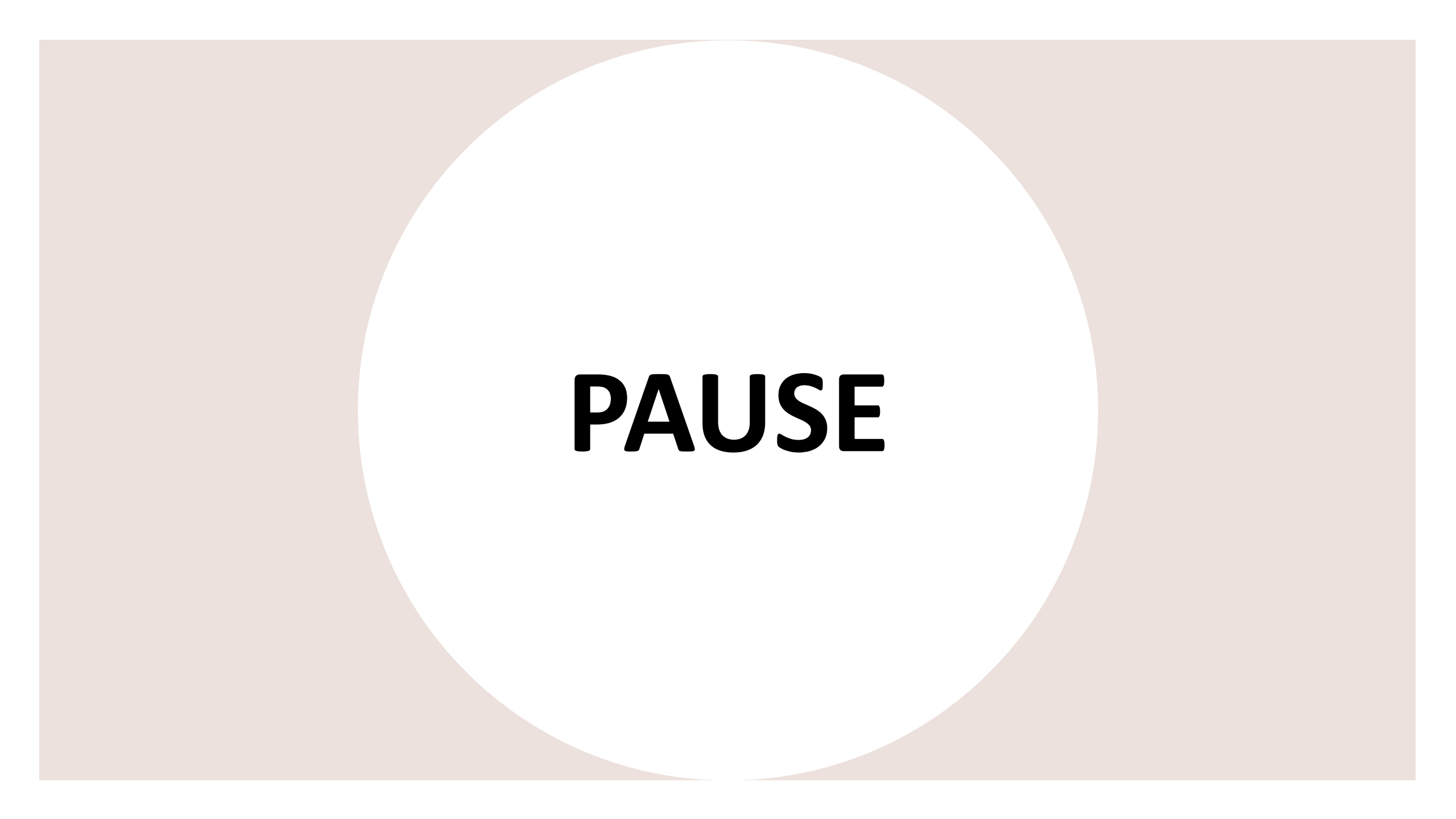


Vestfold
FYLKESKOMMUNE

For drøfting:

Hvordan kan vi sammen bidra til å styrke besøksattraktiviteten i Vestfold?





PAUSE



FÆRDER
KOMMUNE
...med godt seiling



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 5) Nasjonal transportplan (NTP) – på kort og lang sikt

1. Inneværende NTP – statsbudsjett for 2027
2. Neste prosesstrinn – ny NTP



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

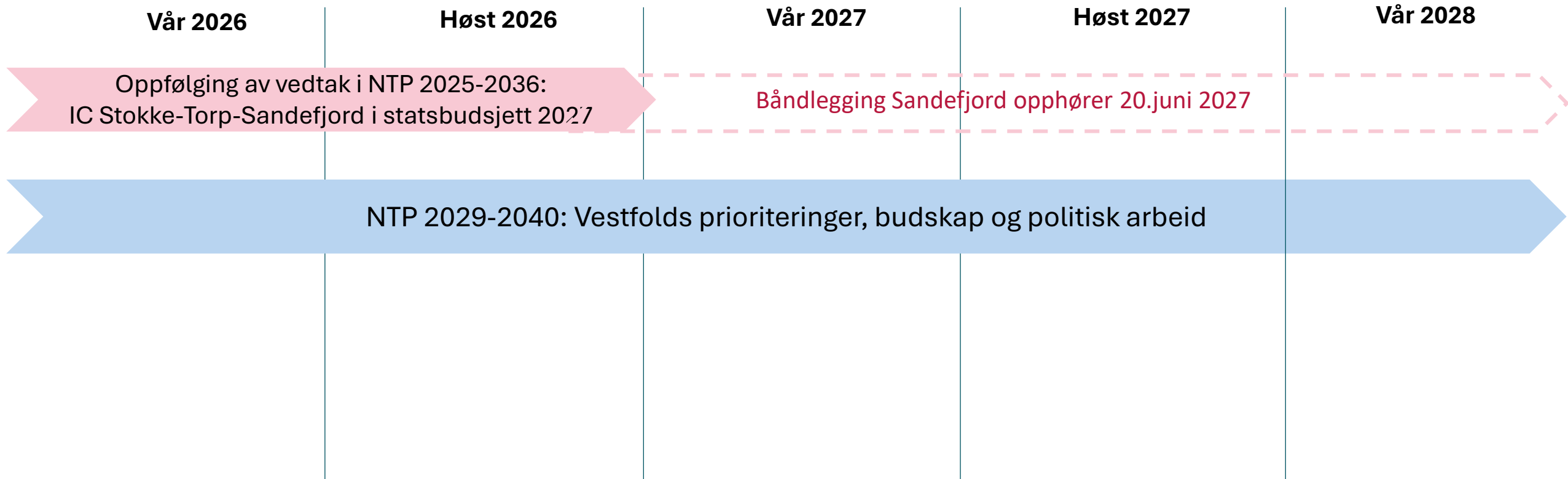
NTP: status og videre prosess

Politisk partnerskap 20.august 2026





NTP-arbeidet i Vestfold på kort og lengre sikt



NTP 2025-2036

IC Stokke-Torp-Sandefjord



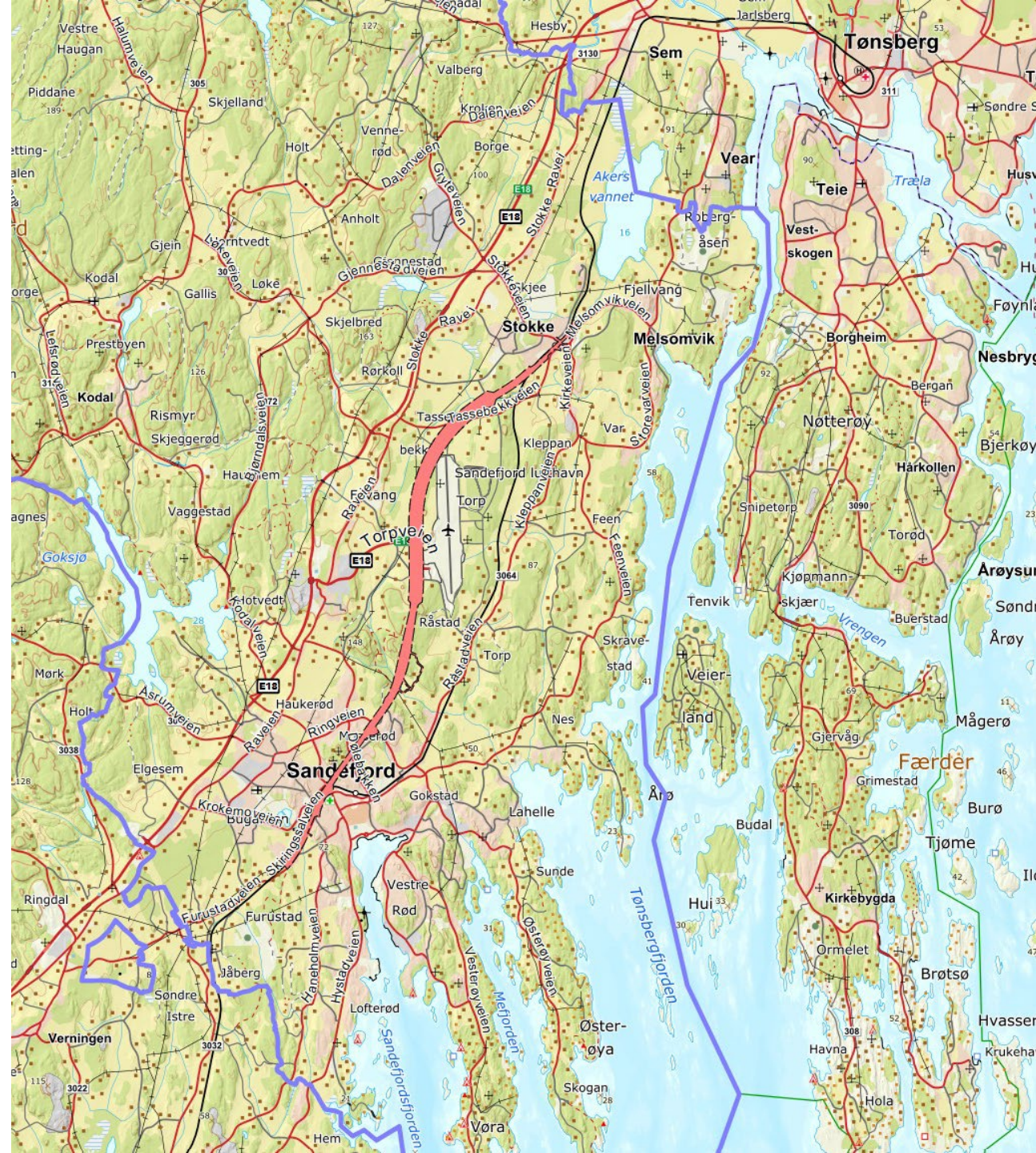
”

NTP 2025-2036: vedtak 832

Stortinget ber regjeringen starte opp prosjektet dobbeltspor Stokke–Torp–Sandefjord på Vestfoldbanen i første seksårsperiode av Nasjonal transportplan 2025–2036.

Statsbudsjettet 2027 kritisk

- Båndlegging oppheves juni 2027
- Uten ny bevilgning oppløser BaneNor prosjektorganisasjonen
- Behovet for 2027 er anslått til 30 mill kroner (Bane NOR)



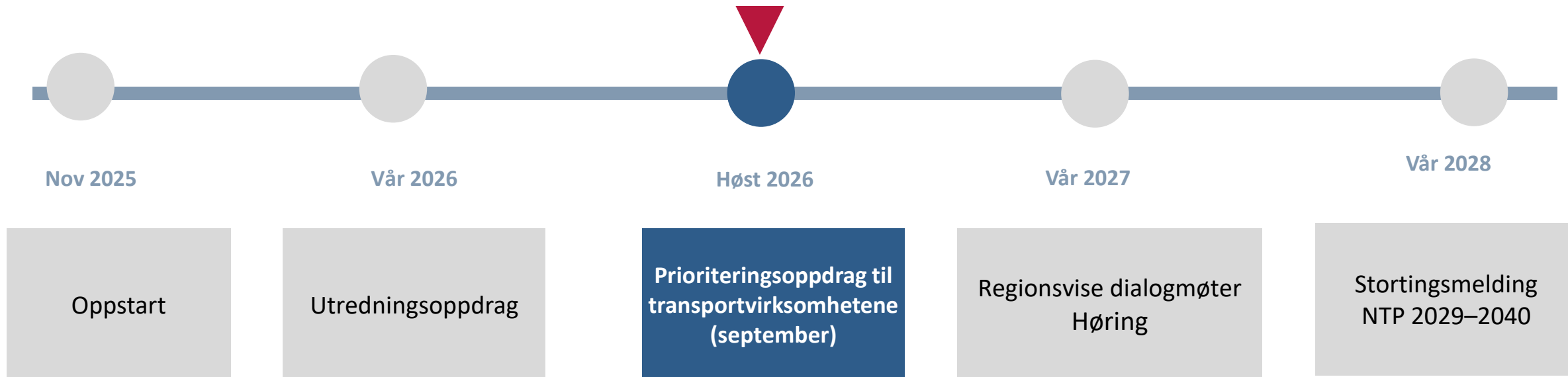
NTP 2029-2040

Vestfolds prioriteringer og budskap i kommende NTP





NTP 2029-2040: Hvor er vi i prosessen?





Nytt NTP-oppdrag: Fremtidig transportetterspørsel

Datert 10. juni 2026 • Statens vegvesen leder • Frist 1. oktober 2026

HVA SKAL ANALYSERES

Framskrivninger av **person- og godstransport**

2040 og 2060

Nasjonalt + fire landsdeler

TO ETTERSPØRSELSBANER

Referansebane

Etterspørsel med vedtatt politikk

Alternativ bane

Etterspørsel med sterkere virkemiddelbruk, spesielt for å nå klima og nullvekstmål

HENSIKT

Forstå **gap** mellom utvikling og politiske mål

Grunnlag for senere **strategiske valg, prioriteringer og virkemiddelbruk**

Belyse **usikkerheter** i etatenes tidligere prognoser – og evt behov for justering

Positivt signaler fra staten:

Sterkere målstyring – fra å fremskrive transportetterspørsel til å styre etterspørsel mot vedtatte mål

Nettverk for infrastruktur er etablert

Nettverket skal

- være en **arena for faglig dialog** om regionale mobilitetsspørsmål
 - I første omgang **NTP 2029–2040** og videre andre aktuelle saker som Regional mobilitetsplan og investeringsprogram
- bidra til **styrket samarbeid** mellom kommuner, interesseorganisasjoner og transportvirksomheter i fylket
- løfte relevante saker til **Politisk partnerskap Vestfold** for politisk diskusjon og forankring





Innmeldte ressurser i nettverket

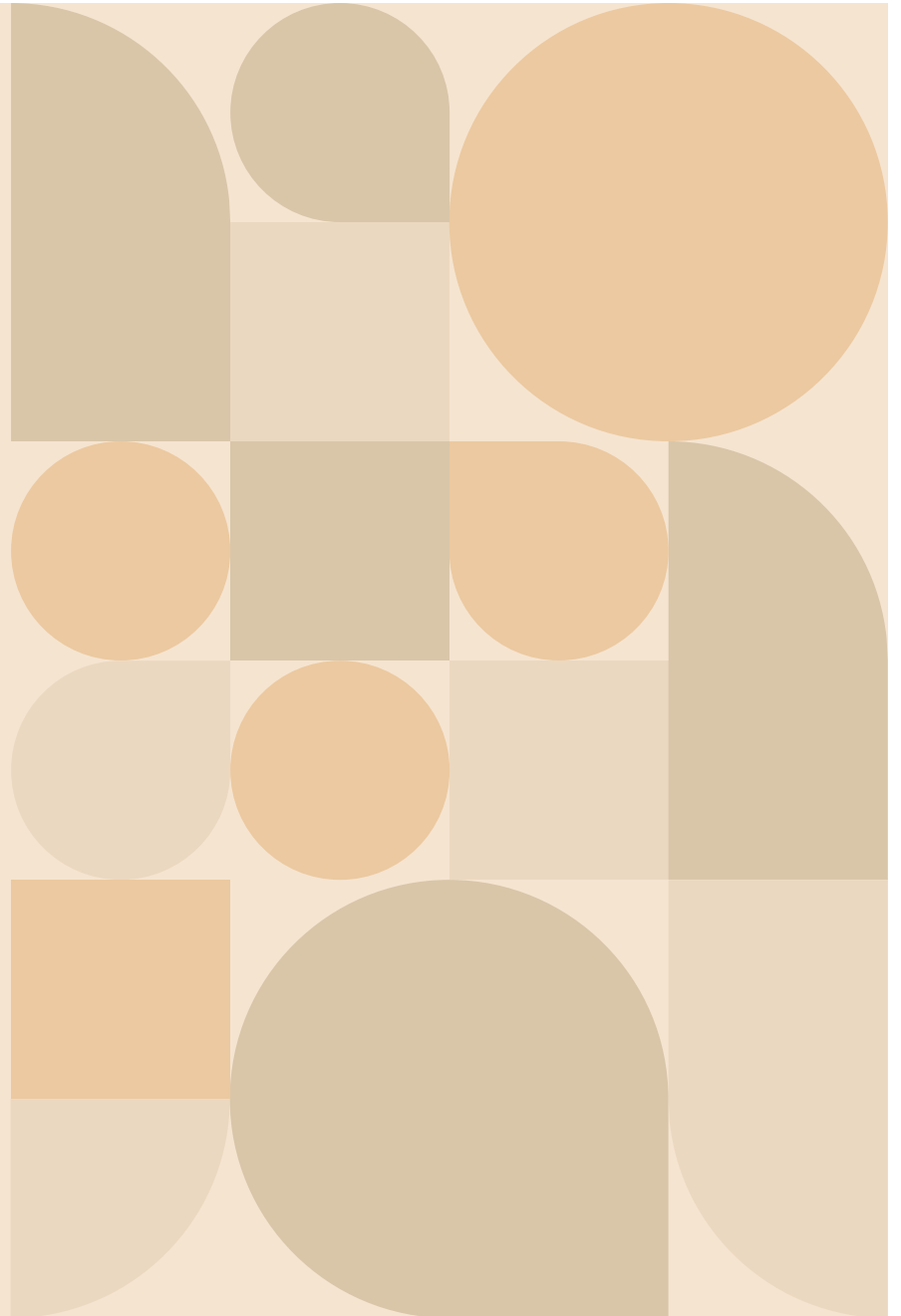
Vestfold fylkeskommune v/direktør for samferdsel, Gunnar Berg Treidene
Sandefjord kommune v/kommunalsjef for miljø og plan, Sindre Væren Rørby
Larvik kommune v/virksomhetsleder for samfunnsutvikling, Jørgen Johansen

NHO v/regiondirektør NHO Vestfold og Telemark, Kristin Saga
LO v/regionleder Irene Bordier Haukedal
Jernbanedirektoratet v/fagdirektør Sefrid Jakobsen
Statens vegvesen v/avdelingsdirektør Roar Jensen
Bane Nor v/prosjektsjef utbygging Sør-Vest, Fredrik Haga

NHO koordinerer næringsnettverkene, og sørger for å representere deres syn samlet i nettverket



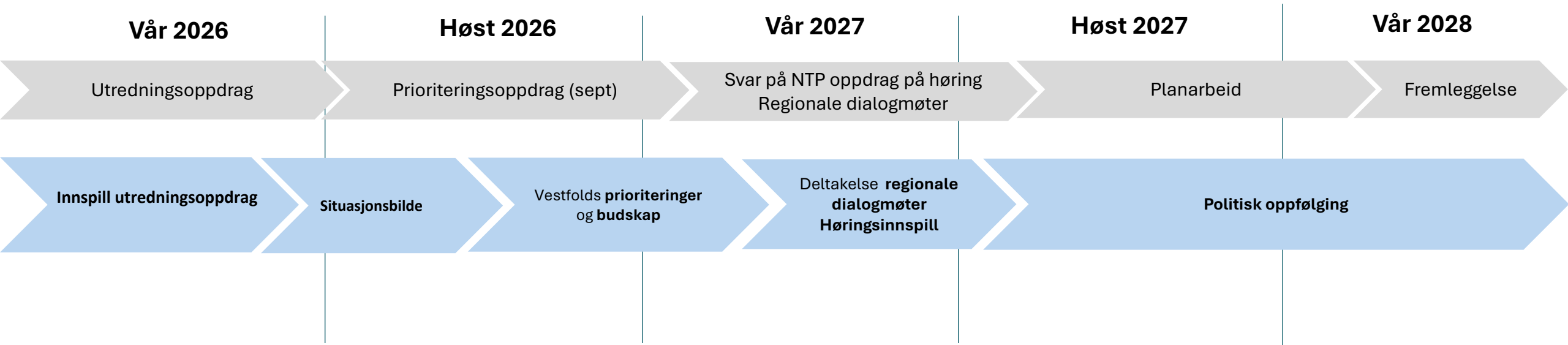
Videre proses



NTP 2029-2040: Vestfolds overordnede prosess

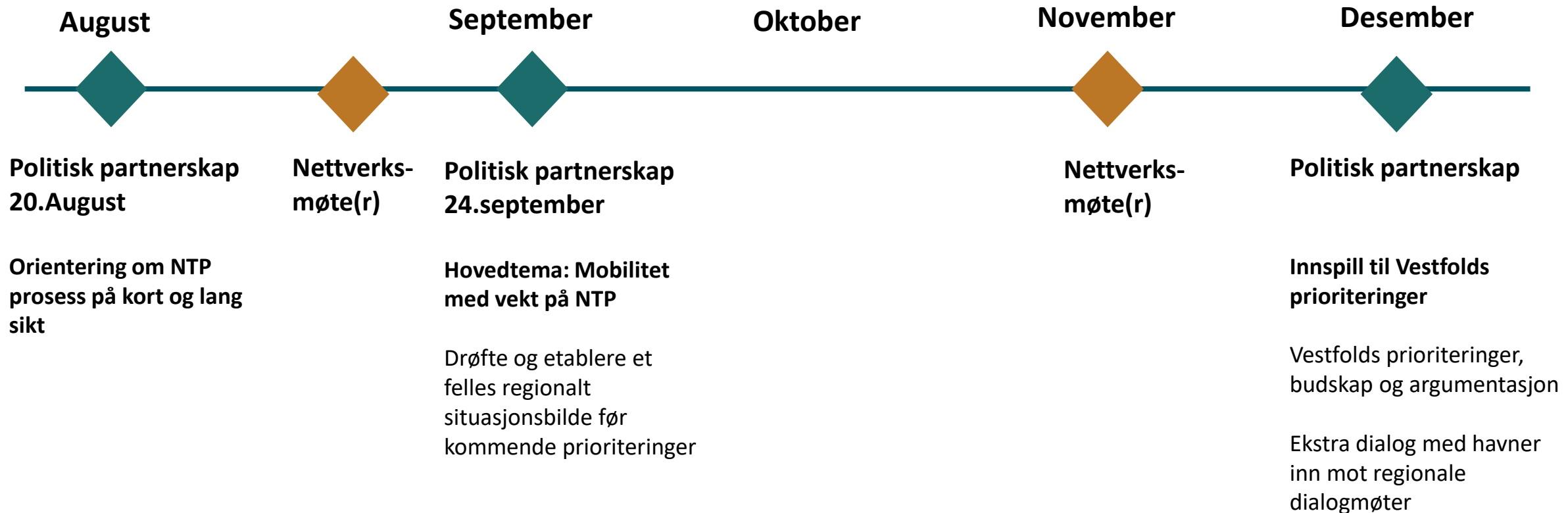
Prosess Staten

Prosess Vestfold





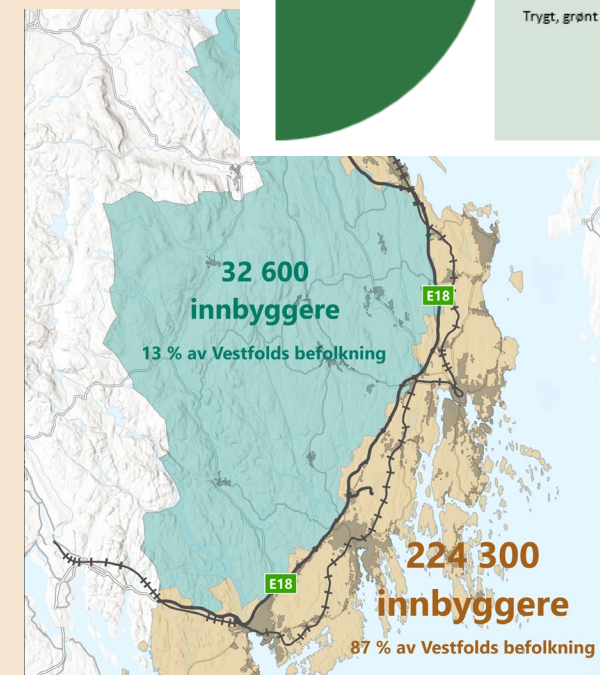
Kommende møtepunkter med Vestfolds kommuner og andre eksterne aktører



Politisk partnerskap 24.september

Hovedtema: Mobilitet – med vekt på NTP

- **Situasjonsbildet** – regionale utfordringer, utviklingstrekk og rammebetingelser
- **Mål og retning** – statlige og regionale mål og hva de betyr for Vestfold
- **Statens NTP-prosess** – utredninger og prioriteringsoppdrag
- **Regionale behov** – hva er viktig for regional utvikling og måloppnåelse i Vestfold?





FÆRDER
KOMMUNE
...med vand i seglet



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



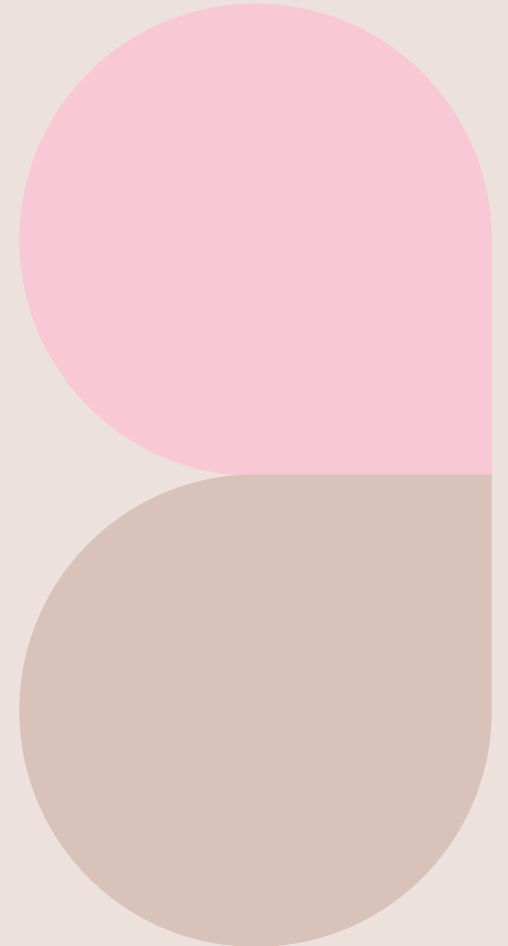
SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 6) Evaluering av samarbeidsavtalen

Sak utsatt grunnet tid til rådighet innenfor avtalt møtetid.





FÆRDER
KOMMUNE
...med vand i søene



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



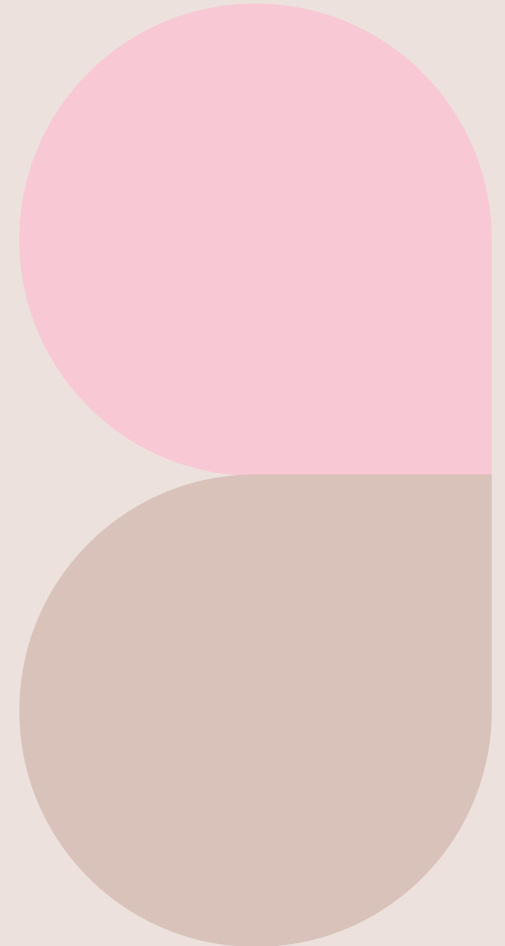
SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 7) Oppfølging etter Arendalsuka

Sak utsatt grunnet tid til rådighet innenfor avtalt møtetid.





FÆRDER
KOMMUNE
...med vand i segel



Holmestrand
kommune



HORTEN
KOMMUNE



Larvik
kommune



TØNSBERG
KOMMUNE



SANDEFJORD
KOMMUNE



Vestfold
FYLKESKOMMUNE

Sak 7) Eventuelt

