

Kunnskapsgrunnlag kunst og kultur

Regional strategi for kultur, reiseliv og opplevelser



SAMMENDRAG

Kunst og kulturuttrykk er frie ytringer i praksis – de gir rom for å utfordre, utforske og uttrykke det som ikke alltid får plass i den offentlige samtalen. Kulturens verdi ligger ikke bare i dens nytte, men i dens egen kraft til å skape mening, tilhørighet og refleksjon. Et levende kulturliv bygger samfunnets mentale beredskap, demokratiske robusthet og sosiale bærekraft, samtidig som det stimulerer kreativitet, innovasjon og verdiskaping.

Kulturfeltet i Vestfold består av et stort økosystem der profesjonelle kunstnere, arrangører, frivillige, institusjoner og kreative næringer virker side om side. Dette samspillet skaper både kunstnerisk kvalitet, rekruttering, deltakelse og økonomisk aktivitet. Et sterkt profesjonelt kulturliv er en forutsetning for et rikt og tilgjengelig kulturtilbud, og for at kultur skal kunne fungere som samfunnsressurs på tvers av sektorer og forvaltningsnivåer.

KUNNSKAPSGRUNNLAG

I **Kulturmeldingen (Meld. St. 8, 2018–2019)** beskrives kulturen som «*ein open, inkluderande og kritisk kraft i samfunnet*». Kunst og kultur skal ikke bare speile samfunnet, men også bidra til å forme det – gjennom innsikt, opplevelser og møteplasser som fremmer forståelse, refleksjon og engasjement. Dette krever gode vilkår for de profesjonelle kunstnerne som utgjør grunnmuren i et fritt og mangfoldig kulturliv.

Som det heter i **Kulturloven § 3**, har «*offentlege styresmakter ansvar for å leggje til rette for eit breitt spekter av kulturverksemd, slik at alle kan ha tilgang til eit rikt og mangfaldig kulturliv.*» Dette innebærer ikke bare et ansvar for å **støtte** kultur, men også et ansvar for å **bruke** kultur som en samfunnsressurs – i utviklingen av lokalsamfunn, næringsliv og demokratiske fellesskap. Offentlige myndigheter skal bidra til gode rammevilkår for både profesjonelle kunstnere, institusjoner og frivillige aktører, slik at kunsten kan utvikles fritt og samtidig nå ut bredt i samfunnet.

Strategien bygger på et kunnskapsgrunnlag med utgangspunkt i nasjonale meldinger, lovverk, forskningsrapporter og internasjonale analyser. *Kulturloven, Kulturens kraft – kulturpolitikk for framtida* (Meld. St. 8 (2018–2019)), *Rom for deltakelse, Veikart for kreativ næring* og *Totalberedskapsmeldingen* viser hvordan kulturpolitikken griper inn i alt fra frivillighet og beredskap til næringsutvikling.

OECD og WHO dokumenterer at kunst og kultur har målbare effekter for folkehelse, sosial kapital og regional attraktivitet – samtidig som profesjonelle kunst- og kulturutøvere bidrar med arbeidsplasser, innovasjon og økonomisk verdiskaping. Dette understreker kulturens doble rolle: som egenverdi, og som økonomisk og sosial samfunnsressurs.

Noen utviklingstrekk:

Kunst og kultur i oppvekst og utdanning

De estetiske fagene har fått redusert plass i grunnskolen de siste årene. Dette svekker barns muligheter til å utvikle kreativitet, kritisk tenkning og kulturell kompetanse – ferdigheter som



ifølge OECD er avgjørende for framtidens arbeidsliv.

Den kulturelle skolesekken (DKS) gir barn og unge tilgang til profesjonell kunst og kultur, og er et sentralt virkemiddel for å bygge kulturforståelse og kreativitet tidlig i livet. Samarbeidet mellom skoler, kulturskoler, profesjonelle miljøer og frivillige aktører er en viktig del av dette økosystemet.

Kunstnerkår og arbeidsvilkår

Kunstnere og kulturarbeidere møter krevende økonomiske og sosiale vilkår. Lave honorarer, uforutsigbare inntekter og begrenset tilgang til sosiale rettigheter gjør det utfordrende å opprettholde et profesjonelt virke over tid.

Utøvende og visuelle kunstnere er særlig utsatte, med korte oppdrag og få stabile inntektskilder. Dette svekker både rekruttering og utviklingsmuligheter, og peker på behovet for å styrke bærekraft og forutsigbarhet i kunstnerøkonomien.

Scenekunst og infrastruktur

Fra 2027 er Vestfold det eneste fylket i Norge uten et eget regionteater. Dette skaper endringer i scenekunstheltet, og øker behovet for samspill mellom profesjonelle og frivillige miljøer.

Mangelen på institusjonell infrastruktur fører til større sårbarhet, men også til nye samarbeidsformer og fleksible produksjonsmiljøer.

Kreative næringer

Kreative næringer har stort potensial for vekst og innovasjon. Ifølge Telemarksforskning utgjør kulturelle og kreative næringer om lag 3 prosent av sysselsettingen i Vestfold, med økende aktivitet innen film, spill, design og musikkproduksjon.

Kreative næringer representerer en betydelig kilde til verdiskaping, kompetanse og identitet for regionen. Det finnes et stort potensial for utvikling i krysningsfeltet mellom kunst, teknologi og entreprenørskap.

Digitalisering og ny teknologi

Digitaliseringen har endret måten kunst og kultur produseres, deles og oppleves på. Nye plattformer gir økt tilgjengelighet og større kontaktflater mellom kunstnere og publikum, men stiller også krav til kompetanse, investeringer og etisk refleksjon. Legge til noe om dette også? De nye plattformene skaper også en større konkurransesituasjon om folks tid.

Kunstig intelligens åpner for nye uttrykk og arbeidsformer, men utfordrer spørsmål om opphavsrett og kunstnerisk integritet. Hvordan kulturen forvalter og utforsker teknologi, vil være avgjørende for framtidens skapende praksiser.

Kultur og grønn omstilling

Kulturlivet har en viktig rolle i den grønne omstillingen – både som praktisk aktør og som formidler av nye fortellinger om klima og bærekraft. Flere aktører arbeider med ressursbevisste produksjonsformer og sirkulær bruk av materialer.

Kunst og kultur kan også engasjere og formidle på måter som skaper forståelse og vilje til endring.



Forskning og analyser

KS: Kulturfeltets plass i samfunnsutviklingen (2024) - [Lenke](#)

En kartlegging av forskning om hva kultur betyr for enkeltmennesker og samfunnet, og hva som er kulturens rolle i samfunnsutviklingen. De viktigste funnene:

- Kultur kan gi positive helseeffekter.
- Kulturelle aktiviteter kan forbedre kognitive evner.
- Kultur bidrar til å bygge sosial tilhørighet.
- Kultur gir grunnlag for økonomisk verdiskaping.
- Kultur er en ressurs i stedsutviklingen.
- Kultur kan være en grønn sektor.
- Kulturell ytringsfrihet og uttrykk er viktig for demokrati.
- Hull: Samfunnsnyttene av kultursatsninger og mangel på tverrfaglig forskning som kan belyse samfunnseffekter av kultur.
- Kultur bør inngå i all planlegging.
- Behov for offentlig støtte til kulturlokaler og kulturelle aktiviteter.

KS: Ringvirkninger av kulturelle arrangementer (2023) - [Lenke](#)

En kartlegging og analyse av ringvirkningene ulike former for kulturelle arrangementer og virksomheter kan ha for en (større) by eller region. Rapporten vurderer ringvirkninger/effekter som er delt inn i 7 verdier: økonomiske, humane, sosiale, kulturelle, natur/miljø, fysiske og politiske. Ingen scorer høyt på alle verdiene samtidig og ringvirkningene henger til dels sammen med arrangementets formål og hvor kommersiell virksomheten er.

Rapporten foreslår et verktøy som kan brukes for å vurdere hvilke ringvirkninger har eller kan forventes å ha. Verktøyet består av en rekke spørsmål/indikatorer som sammen kan brukes for å anslå hvor store effektene er, og kan f.eks. gi et grunnlag for beslutninger om hvorvidt det offentlige skal støtte et arrangement eller ikke.

2 arrangementer/virksomheter i 5 ulike byer inngår i analysen:
Oslo, Kristiansand, Stavanger, Bergen og Trondheim.

Kulturdirektoratet: Undersøkelse om holdninger og kunnskap til offentlig finansiering av kunst og kultur (2025) - [Lenke](#)

En rapport som kartlegger befolkningens holdninger, kunnskap og interesse knyttet til offentlig finansiering av kunst og kultur i Norge. Den er basert på en landsdekkende undersøkelse utført av Ipsos. Noen funn:

- 57 prosent av befolkningen mener det er viktig at staten finansierer kunst og kultur økonomisk.



- Andelen som er positive har sunket med fire prosentpoeng siden forrige undersøkelse, fra 61 prosent i 2022. Det skyldes i hovedsak færre svært positive, og flere nøytrale, svar.
- Flertallet er positive i alle deler av samfunnet – på tvers av kjønn, alder, utdanning, bosted eller inntekt – selv om det er forskjeller mellom gruppene.
- Folk i sentrale kommuner er mest fornøyde med det lokale kulturtilbudet. De er også mest interessert i kunst og kultur.
- Generelt er unge under 40, kvinner og personer med høyere utdanning mer interesserte i kunst og kultur.
- Bibliotek, museum og kino er de mest brukte kulturtilbudene. Operabesøk og klassiske konserter er mindre vanlige.

Kulturdirektoratet: Årsrapport 2023 og Kunstnerundersøkelsen 2019 – Mer om kunstnerkår

[Lenke til Kulturdirektoratets årsrapport](#) og [Lenke til Kunstnerundersøkelsen 2019](#)

I 2023 levde en av tre billedkunstnere, kunsthåndverkere og kunstneriske fotografer under lavinntektsgrensen.

Årsakene til at visuelle kunstnere er særlig utsatt for dårlige levekår, er flere. Viktige årsaker er:

- **Uforutsigbar inntekt.** Kunstnere er ofte selvstendig næringsdrivende og avhengig av salg av sine verk.
- **Lave offentlig tilskudd** sammenliknet med andre kunstformer, og bevilgninger er ofte kortsiktige.
- **Manglende honorar** for utstillinger, og produksjons- og utstillingskostnader er ofte høye.
- **Sosiale rettigheter.** Selvstendig næringsdrivende kunstnere har ofte begrenset tilgang til sosiale ytelser.
- **Konkurranse og synlighet.** Kunstmarkedet er preget av høy konkurranse, og det kan være vanskelig å oppnå synlighet.

Norsk kulturindeks: Resultater for 2024 - [Lenke](#)

Norsk kulturindeks er en årlig oversikt over kulturtilbud og kulturaktivitet i norske kommuner. Hvert år siden 2011 har Telemarkforsking rangert kommunene i Norge med bakgrunn i en rekke datakilder. Kommunene rangeres i ti kategorier, i tillegg til en samlet rangering som er summen av disse ti.

I 2024 var det 357 kommuner i Norge, der ca. 50 kommuner hadde over 25 000 innbyggere. 27 kommuner hadde omtrent samme innbyggertall som kommunene i Vestfold, med et spenn fra ca. 27 000 innbyggere i Holmestrand til ca. 66 000 i Sandefjord.



I 2024 havnet Vestfoldkommunene samlet i snitt på 159. plass på kulturindeksen, som er noe lavere enn i 2023, da snittet lå på 148. I 2021, under pandemien, lå fylkets snittplassering på 174. Høyeste rangering i 2024 har Tønsberg med 66. plass, mens laveste rangering har Holmestrand med 274. plass.

I kategorien **Kino** rangeres flere Vestfold kommuner høyt, der Tønsberg ligger helt på topp, etterfulgt av Horten på 47. plass og Larvik på 67. plass. I kategorien **Kulturarrangement** ligger Tønsberg på 20. plass, Larvik på 26. plass og Horten på 54. plass. I kategorien **Kulturarbeidere** rangeres Tønsberg på 32. plass, etterfulgt av Sandefjord på 78. plass og Horten på 87. plass. Færder ligger på 67. plass og Horten på 74. plass i kategorien **Kunstnere**, og i kategorien **Scenekunst** ligger Færder på 81. plass.

Med noen få unntak rangeres kommunene forholdsvis lavt på de fleste andre kategoriene, og særlig på **Kultur for barn** (291. plass), **Sentrale tildelinger** (200. plass) og **Frivillighet** (246. plass).

2024: RANGERING NASJONALT PR. KATEGORI										
	Kunstnere	Kultur-arbeidere	Museum	Kultur-arrangement	Kino	Bibliotek	Scenekunst	Kultur for barn	Sentral tildelinger	Frivillighet
Tønsberg	135	32	159	20	1	181	171	341	154	317
Horten	74	87	97	54	47	109	168	284	170	240
Larvik	91	106	220	26	67	150	121	274	176	205
Sandefjord	101	78	198	93	104	165	115	333	200	246
Færder	67	215	233	104	280	182	81	270	245	202
Holmestrand	107	245	195	244	279	136	144	241	253	267

Snitt i Vestfold 96 127 184 90 130 154 133 291 200 246

NTNU: Kunstbransjens møte med kunstig intelligens: Muligheter og utfordringer (2025)

(Bachelor oppgave ved Erik Ruenes, Tuan Tran og Thao Minh) - [Lenke](#)

En oppgave som ser nærmere på muligheter og etiske utfordringer knyttet til bruk av KI i kunstnerisk praksis. Oppgaven konkluderer med at det er en tydelig spenning mellom KI-teknologiens potensial for innovasjon og behovet for å beskytte kunstneres rettigheter, kreative frihet og økonomiske grunnlag.

Funn fra oppgaven:

- Flere frykter at KI kan etterligne deres stil og uttrykk, noe som kan føre til en utvanning av deres kunstneriske identitet.
- Økonomisk usikkerhet: KI-generert innhold kan produseres raskt og billig, og skaper press på prisnivået og betalingsviljen for menneskeskapt kunst.



- Etiske utfordringer: Det stilles spørsmål ved hvem som har opphavsretten for KI-generert kunst, og hvordan man skal regulere bruken av slike verktøy.
- Muligheter for nyskaping: Noen kunstnere ser potensial i KI som et kreativt verktøy, særlig for eksperimentering og idéutvikling.
- Behov for regulering og transparens: Det etterlyses klare retningslinjer for hvordan KI skal brukes i kunstfeltet, og mer åpenhet fra teknologiselskapene.

NOU 2025:7 – Musikklandet: Flerstemt musikkpolitikk for framtiden – [Lenke](#)

Den første helhetlige gjennomgangen av hele musikklivet i Norge. Utredningen ser på musikkens rolle i samfunnet og vurderer institusjoner, organisasjoner, frivillighet, skapere, utøvere og virkemiddelapparat i sammenheng. Målet er å utvikle en framtidsrettet musikkpolitikk som styrker både kunstnerisk kvalitet, bred deltakelse og bærekraftig utvikling. Rapporten er på høring høsten 2025. Anbefalinger inkluderer:

- Bedre tilgang til egnede lokaler: Kommuner bør prioritere oppgradering og flerbruk av eksisterende bygg, og sikre at profesjonelle musikere får tilgang til akustisk egnede rom og rimelige leievilkår.
- Styrket samspill med frivilligheten: Utvalget anbefaler tiltak som fremmer samarbeid mellom profesjonelle og frivillige aktører, og anerkjenner den gjensidige avhengigheten mellom dem.
- Grønn omstilling i musikkbransjen: Profesjonelle aktører oppfordres til å tenke bærekraft i turnévirkosomhet, produksjon og investeringer – med støtteordninger for energieffektivisering og gjenbruk.
- Kompetanseutvikling og arbeidsvilkår: Det pekes på behovet for å styrke kunstneres sosiale rettigheter og økonomiske rammevilkår, samt å sikre langsiktig og forutsigbar støtte.
- Musikk i utdanning: Utvalget anbefaler at musikk får en sterkere plass i lærerutdanningene, og at det stilles kompetansekrav for musikk lærere i grunnskolen.
- Tilgjengelige arenaer for unge utøvere: Skoler bør fungere som kulturhus utenom skoletid, og nye skolebygg skal ha akustisk egnede rom som også kan brukes til konserter og øving.
- Likestilling og inkludering: Det skal identifiseres og fjernes barrierer som hindrer barn og unge i å delta i musikklivet, med særlig fokus på sosial bakgrunn, kjønn og funksjonsevne.
- Styrking av lokale tilbud: Utvalget fremhever viktigheten av lokale og regionale konserttilbud for barn og unge, og anbefaler bedre samordning av virkemidler på statlig, regionalt og kommunalt nivå.

Internasjonale perspektiver



OECD: The Culture Fix – Creative People, Places and Industries (2022) - [Lenke](#)

Rapporten undersøker hvordan kulturelle og kreative sektorer (CCS) bidrar til økonomisk vekst, innovasjon og sosial inkludering i OECD-land. Den viser at CCS ikke bare er kulturelt verdifulle, men også en drivkraft for jobbskaping, lokal utvikling og nye forretningsmodeller – særlig i møte med digitalisering og ettervirkningene av COVID-19. Hovedfunn og innsikter:

1. Stor økonomisk betydning: CCS utgjør i snitt 7 % av alle virksomheter og 2,2 % av verdiskapingen i OECD-land.
2. Vekst og sysselsetting: Antall CCS-bedrifter vokste raskere enn resten av økonomien før pandemien (18 % vs. 12 %), og CCS-arbeidsplasser økte mer enn total sysselsetting (13,4 % vs. 9,1 %).
3. Kreative ferdigheter sprer seg: Rundt 40 % av CCS-relatert sysselsetting finnes utenfor sektoren selv – f.eks. designere i bilindustrien – noe som viser at kreativ kompetanse er verdifull på tvers av bransjer.
4. Innovasjon på egne premisser: CCS driver innovasjon gjennom nye produkter, tjenester og samarbeidsformer, men dette fanges ofte ikke opp i tradisjonelle innovasjonsmålinger.
5. Sosial verdi og inkludering: CCS bidrar til helse, trivsel og sosial kapital, og kan spille en nøkkelrolle i lokal og nasjonal gjenoppbygging etter kriser.
6. Behov for skreddersydd politikk: CCS er mangfoldige og krever tilpassede virkemidler, særlig for å støtte små aktører, frilansere og lokale initiativer.

EU: Culture and Democracy: The Evidence (2023) - [Lenke](#)

En rapport som tar for seg ulike studier for å finne sammenhengen mellom deltagelse i kulturaktiviteter og hvordan det påvirker samfunnsdeltakelse, demokrati og sosial samhörighet.

Noen funn er at deltagelse i kulturaktiviteter:

- Styrker demokratiet and samhold.
- Bidrar til å bygge sosial kapital – limet som holder samfunnet sammen; bidrar til å skape tillit, toleranse, solidaritet og samhold.
- Påvirker borgerlige og demokratiske holdninger uavhengig av personens sosioøkonomiske bakgrunn og utdanningsnivå.

EU: CultureForHealth Report (2022) - [Lenke](#)

En rapport som har til hensikt å samle eksisterende bevis om den positive effekten kunst og kulturaktiviteter har på helse og velvære. Den munner ut i en rekke anbefalinger der den påstår at kultur kan bidra til å håndtere bl.a. følgende utfordringer på en effektiv måte:

- Behovet for økt fokus på helsefremmende arbeid og sykdomsforebygging.
- En økende psykisk helse krise.
- Behovet for å støtte den bredere tilnærmingen til helse og velvære hos unge mennesker.



- En stadig eldre befolkning.
- Koblingen mellom dårlig helse og mønster i ulikhet.
- Behovet for å løfte aktivt medborgerskap.
- Psykisk helseutfordringer som møter fordrevne folk.

Kreativt Europa 2021-2027 - [Lenke](#)

Det er en ny programperiode for Kreativt Europa, EUs program for de kulturelle og kreative sektorene. Programmet har en budsjetttramme på 2,4 milliarder euro i perioden 2021-2027. Programmet gir norske aktører innen TV, film, kunst og kultur muligheter til å samarbeide internasjonalt og å nå ut til et større europeisk publikum. Kreativt Europa består av to delprogrammer: Kultur og MEDIA.

NASJONALE FØRINGER

Prop. 6 L (2024-2025) - Kulturloven - [Lenke](#)

Endringer til Kulturloven ble behandlet i 2025, der det var tre hovedendringer:

1. Ytringsfrihet – legge til rette for et åpent og opplyst offentlig ordskifte.
2. Armlengdesprinsippet – avgjørelser fattet på kunstnerisk eller kulturfaglig skjønn skal fattes uavhengig av politiske styresmakter og av personer med relevant fagkompetanse.
3. Status, mål og strategier – Kommuner og fylkeskommuner skal utarbeide en skriftlig oversikt over status og utviklingsbehov på kulturfeltet + fastsette overordnede mål og strategier på kulturfeltet.

Forskrift til regionale kulturfond (2025) - [Lenke](#)

Stortinget har vedtatt at det skal etableres Regionale kulturfond som en ny tilskuddsordning som skal forvaltes av fylkeskommunene. Det er bevilget 75 mill. kroner til ordningen i 2025.

Ordningen skal:

- Stimulere til økt aktivitet og deltagelse i kulturlivet
- Styrke samspillet mellom profesjonelt og frivillig kulturliv
- Forsterke lokal og regional kulturfrivillighet
- Bidra til å øke kvalitet på kunst- og kulturtilbudet.

Forskriften gir nødvendig rammeverk for forvaltningen av ordningen.

Meld. St. 9 (2024-2025) Totalberedskapsmeldingen – Forberedt på kriser og krig - [Lenke](#)

Tillitssamfunnet og trygge, gode og levende lokalsamfunn i hele landet er de viktigste byggesteinene i den sivile norske beredskapen. Med denne meldinga peker regjeringen en



helt ny retning i utviklingen av totalberedskapen for å styre motstandskraften i hele befolkningen.

Om kulturens bidrag, sier meldingen bl.a.:

- Frivilligheten, bibliotekene, arkivene, kulturinstitusjonene og det frie kunst- og kulturlivet innenfor alle kunstfelt er komponenter i befolkningens mulighet og evne til å være opplyst og kritisk tenkende, finne mening og innsikt i tilværelsen, og være åpne og søkende for løsninger og muligheter.
- En kultursektor som fungerer så normalt som mulig i krisetid vil være et viktig ledd i nasjonens totalberedskap og befolkningens evne til utholdenhet, opprettholdelse av mental helse og kampmoral. I krisetid vil dette kunne være avgjørende for hvordan nasjonen som helhet står gjennom en krise.

Nærings og fiskeridepartementet: Veikart for kreativ næring (2024) - [Lenke](#)

Veikartet er en strategisk plan som skal styrke og utvikle kreative næringer i Norge – som inkluderer bransjer som musikk, film, design, arkitektur, spill, kunst og kultur. Målet er å gjøre disse næringene mer lønnsomme, eksportrettede og bærekraftige, samtidig som de beholder sitt mangfold og sin kulturelle verdi. Kjernepunkter i veikartet:

- Øke verdiskaping og lønnsomhet i kreative næringer.
- Styrke internasjonal konkurransekraft og eksportmuligheter.
- Fremme innovasjon og nyskaping gjennom kreativ kompetanse.
- Bidra til grønn og digital omstilling i samfunnet.
- Skape bærekraftige arbeidsplasser over hele landet.
- Forbedre rammevilkår og samspill mellom kultur, næring og utdanning.

Strategi for scenekunst 2021-2025 - [Lenke](#)

Regjeringens politikk på scenekunstfeltet der fokuset er å sikre forutsigbarhet og støtte for aktører i det frie feltet, samt fremme omstilling, utvikling og digitalisering innen scenekunst. Strategien legger også vekt på mangfold, representativitet og internasjonalt samarbeid

Meld. St. 22 (2022-2023) - Kunstnarkår - [Lenke](#)

Beskriver regjeringens ambisjoner for kunstnerpolitikken fremover. Den vurderer eksisterende statlige virkemidler og foreslår endringer for å forbedre kunstnernes vilkår nasjonalt og internasjonalt. Meldingen dekker også arbeids- og velferdspolitik, pensjon, skatt og næringspolitikk.

Meld. St. 18 (2020-2021) - Oppleve, skape, dele – Kunst og kultur for, med og av barn og unge – [Lenke](#)

Hovedbudskap: Alle barn og unge skal få medvirke i kunst- og kulturpolitikken, og skal få sjansen til å være med på kunst- og kulturtilbud de er interesserte i, og at kunsten og kulturen som blir laga for barn og unge er av høy kvalitet. Her er UKM og DKS viktige ordninger.



Kultur og likestillingsdepartementet: Rom for deltakelse - regjeringens kulturfrivillighetsstrategi (2023-2025) - [Lenke](#)

Strategien er regjeringens første helhetlige plan for å styrke kulturfrivilligheten – altså den frivillige virksomheten innen musikk, scenekunst, visuell kunst, litteratur, dataspill, film og kulturarv. Målet er å sikre at alle har mulighet til å delta i kulturaktiviteter, og at frivillige organisasjoner får bedre rammevilkår, lokaler og støtte til å utvikle seg. Strategien løfter fire hovedsatsingsområder:

1. **Rammebetingelser**
 - Bedre finansiering, enklere tilskuddsordninger og mer forutsigbarhet for frivillige kulturaktører.
2. **Tilgang på egnede lokaler**
 - Kartlegging og forbedring av lokaler der frivilligheten kan møtes, øve, opptre og skape.
3. **Bred deltakelse og inkludering**
 - Økt fokus på mangfold, tilgjengelighet og lav terskel for deltakelse – uavhengig av bakgrunn, alder eller funksjonsevne.
4. **Samspill mellom profesjonelle og frivillige**
 - Styrke samarbeidet mellom kunstnere, kulturinstitusjoner og frivillige miljøer for å løfte kvalitet og engasjement.

Likestillings og diskrimineringsloven (2018) - [Lenke](#)

Likestillings- og diskrimineringsloven er en norsk lov som skal fremme likestilling og hindre diskriminering på grunnlag av blant annet kjønn, etnisitet, religion, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering og alder. Loven gjelder på alle samfunnsområder som innebærer at:

- Diskriminering i tilgang til eller deltakelse i kunst og kultur er forbudt dersom den skjer på grunnlag av kjønn, etnisitet, funksjonsnedsettelse, alder, seksuell orientering, religion eller andre beskyttede grunner.
- Offentlige og private aktører innen kulturfeltet har et aktivt ansvar for å fremme likestilling og hindre diskriminering (§§ 24–28), blant annet gjennom universell utforming og tilrettelegging.

St.meld. nr. 8 (2007-2008) Kulturell skulesekk for framtida - [Lenke](#)

Den kulturelle skulesekken er en nasjonal ordning som skal sikre at alle elever får møte profesjonell kunst og kultur som en del av skolegangen. Meldingen legger fram en videreutvikling av DKS som en nasjonal satsing for å sikre at alle elever får møte profesjonell kunst og kultur av høy kvalitet.

FNs barnekonvensjon (1989) - [Lenke](#)



Konvensjonen ble ratifisert av Norge i 1991, og ble norsk lov i 2003. Den slår fast at barn skal fritt kunne oppleve og delta i kulturliv og kunstnerisk virksomhet, og at det skal tilrettelegges for egnede og like muligheter for kulturell og kunstnerisk aktivitet.





Vestfold
FYLKESKOMMUNE

vestfoldfylke.no

Postadresse:

Postboks 1213 Trudvang
3105 Tønsberg

Besøksadresse:

Svend Foyns gate 9
3126 Tønsberg

Tlf. 33 34 40 00
post@vestfoldfylke.no

